« *TAG*-TIC »

Pratiques relationnelles, culturelles et de loisir des jeunes adultes

Dominique Cardon, Fabien Granjon

FT R&D/DIH/*Laboratoire Usages, Créativité, Ergonomie*

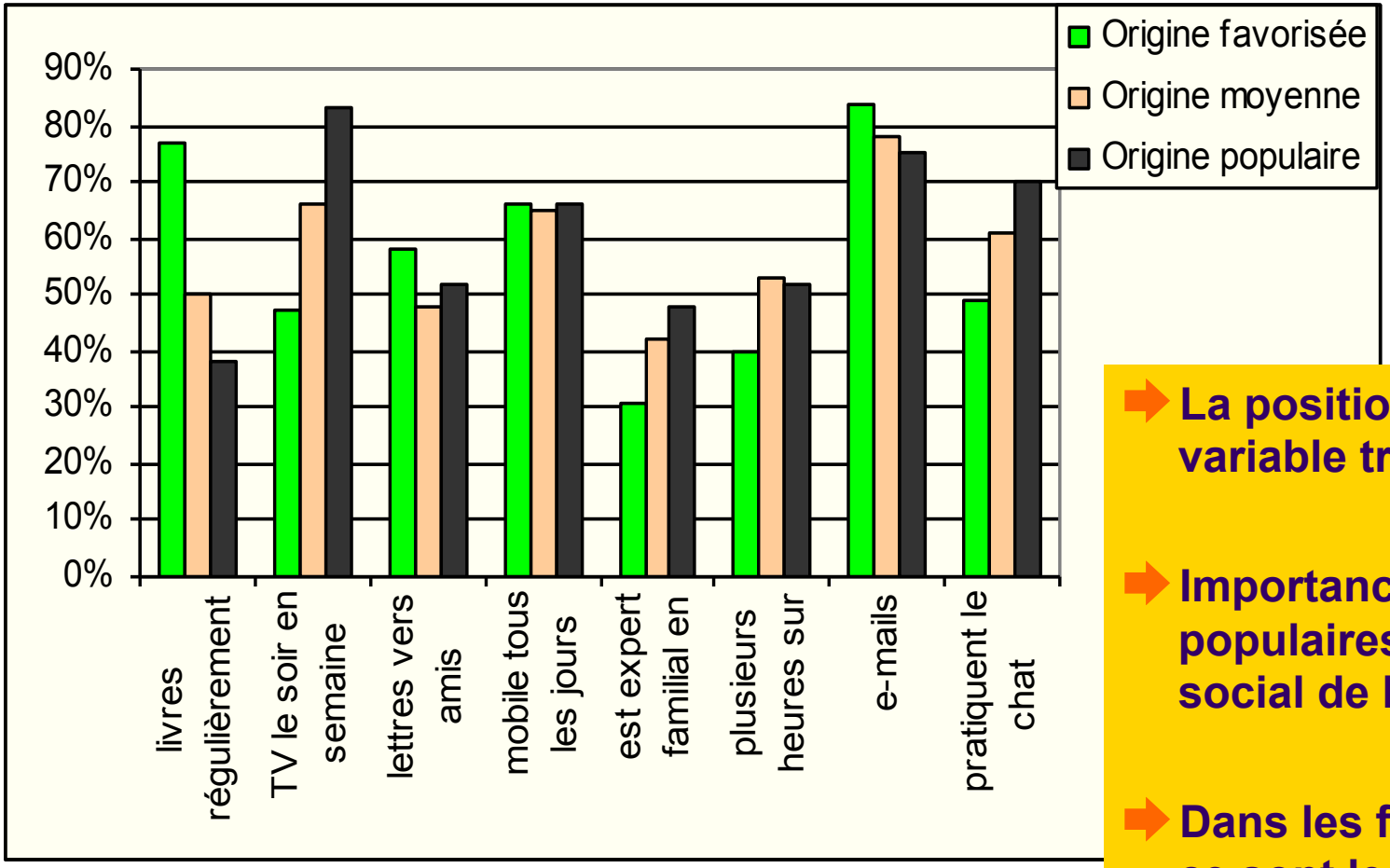
Le présent document contient des informations qui sont la propriété de France Télécom. L'acceptation de ce document par son destinataire implique, de la part de ce dernier, la reconnaissance du caractère confidentiel de son contenu et l'engagement de n'en faire aucune reproduction, aucune transmission à des tiers, aucune divulgation et aucune utilisation commerciale sans l'accord préalable écrit de France Télécom R&D

diffusion interne

(Nom du fichier) - D1 - 22/09/2000

Position sociale des jeunes et pratiques culturelles

- Enquête de Dominique Pasquier (CNRS) pour FT R&D
- 944 questionnaires dans 3 lycées : Henry IV, deux LEP.
- 60 entretiens approfondis



- **La position sociale, une variable trop souvent négligée**
- **Importance des pratiques populaires du chat (modèle social de la TV)**
- **Dans les familles populaires, ce sont les enfants qui forment les parents**

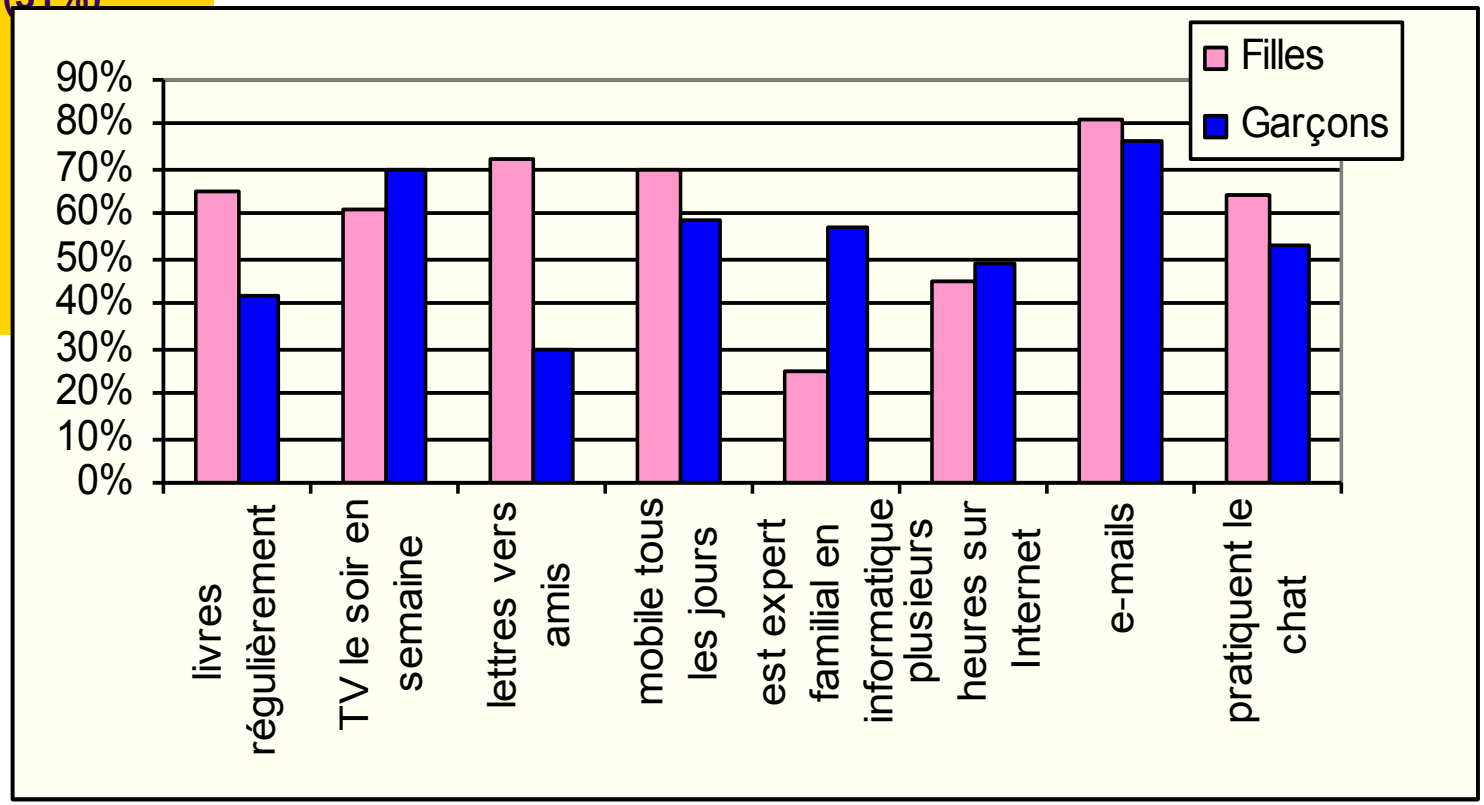
Le sexe des pratiques culturelles des lycéens

Loisir préférés des 11-17 ans

- Aller au cinéma (64%)
- Ecouter de la musique (39%)
- Discuter avec les copains (37%)
- Faire du sport (33%)
- Sortir avec copains/copines (31%)
- Jouer avec consoles (28%)
- Regarder TV (27%)
- Danser (fête, soirée, disco) (25%)

(Source IED 2001)

- Les filles devancent les garçons, sauf pour la TV, le téléchargement et les jeux vidéo.
- Elles délèguent les questions techniques aux garçons



Les pratiques relationnelles des 18-25 ans

- L'âge de la vie où le nombre de relations est le plus important
  - Le nombre de discussions hebdomadaires par interlocuteur distingue les jeunes de 15 à 24 ans des autres classes d'âge : plus de quatre en moyenne, contre près de trois pour le reste de la population.
  - Le nombre des discussions régresse avec l'âge.

- L'âge de la vie où le nombre et la durée des conversations est la plus longue.
  - Les étudiants ont plus de relations et d'échanges que les jeunes du même âge engagés dans la vie professionnelle : les actifs occupés âgés de moins de 25 ans ont 9 interlocuteurs différents par semaine, soit autant que les élèves et les étudiants. En revanche, ils se limitent à 31 discussions hebdomadaires en moyenne, contre 42 pour les étudiants.

- Une sociabilité tournée vers l'extérieur et les lieux publics

diffusion interne

La communication de ce document est soumise à autorisation de France Télécom R&D

Tag-Tic : Une méthodologie novatrice

- Une recherche du projet TRACE/e-human (resp : Z. Smoreda – FT R&D/DIH/UCE)
  - Tracer les réseaux de communication et d'information des individus.
  - Traces « objectives » (facture trafic, parcours Internet, etc.) et reconstitutions « subjectives » par les sujets.
  - SensNet : analyse des parcours d'un panel d'internautes (V. Beaudouin et al.)
  - Client global / Usager global

- Tag-Tic : Développer des outils méthodologiques spécifiques pour…

- … répondre à certaines critiques des méthodologies traditionnelles :
  - Centrer l'approche sur l'individu et non sur le service ou le terminal
  - Croiser les pratiques de communication sur fixe/mobile/Internet
  - Considérer l'ensemble des cercles relationnels (familiaux/amicaux/scolaires-professionnels)

- … et explorer de nouvelles questions :
  - Prendre en compte l'histoire « relationnelle » des individus
  - Prêter attention au contenu *des appels téléphoniques, des mails et des fichiers téléchargés* dans l'analyse des communications
  - Saisir les liens entre certains modes de communication et certaines pratiques culturelles ou de loisir (par exemple la relation entre chat « de drague » et téléphonie mobile)

diffusion interne

La communication de ce document est soumise à autorisation de France Télécom R&D

Une enquête qualitative approfondie

- **Première vague : un échantillon de 10 jeunes adultes**
  - **Hommes et femmes, 18-25 ans, toutes classes sociales (mais dominante moyenne-sup), étudiants, bassin rennais**
  - **Connectés à Internet/possèdent un téléphone mobile**
  - **Forts engagement dans pratiques amateurs : fêtes techno, téléchargements de MP3 et de DivX, sport, mode, séries TV, jeux vidéo…**

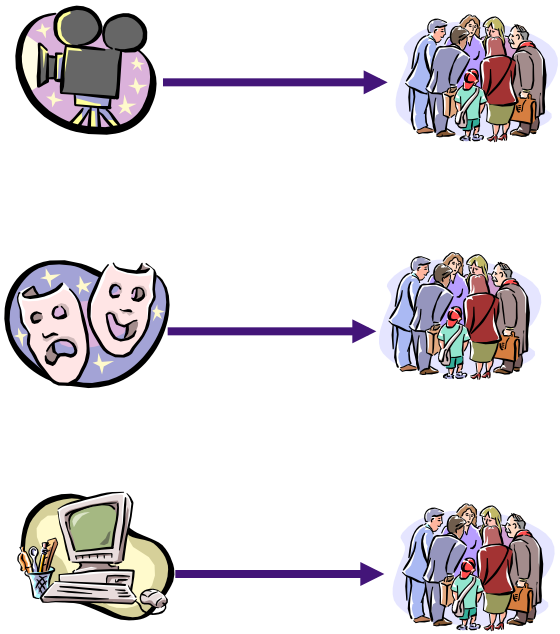
- **Une ethnographie « instrumentée »**
  - **1er interview : questionnaire sur leurs pratiques culturelles et de loisir, ainsi que sur leurs pratiques de communication**
  - **Carnet : enregistrement des contacts interindividuels et des pratiques culturelles, informatiques et de loisir durant 15 jours**
  - **2ème interview : identification des correspondants et des liens d'inter-connaissances entre correspondants**
  - **3ème interview : récits de vie et de pratiques, construction graphique de l'espace relationnel**
  - **4ème interview : ultime recueil de données, amendements de l'analyse**

diffusion interne

La communication de ce document est soumise à autorisation de France Télécom R&D

Articulation entre activités et groupes relationnels

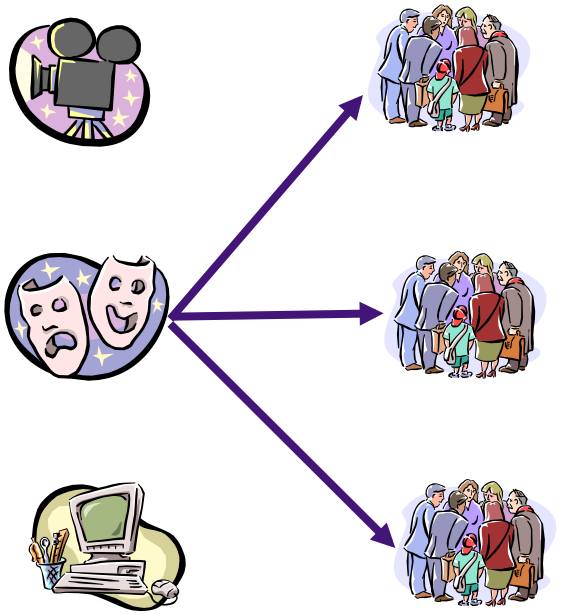
Spécialisation



Amateurs

…spécialisent leurs cercles de relations autour d'une activité ou d'une pratique culturelle commune

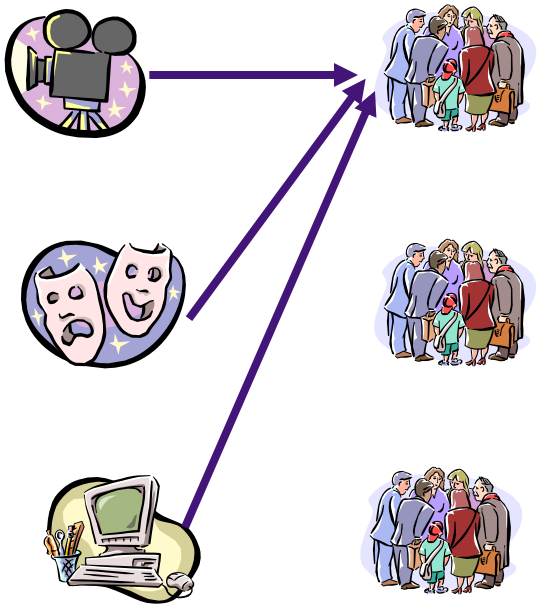
Distribution



Passeurs

…pratiquent des activités multiples avec leurs différents cercles relationnels

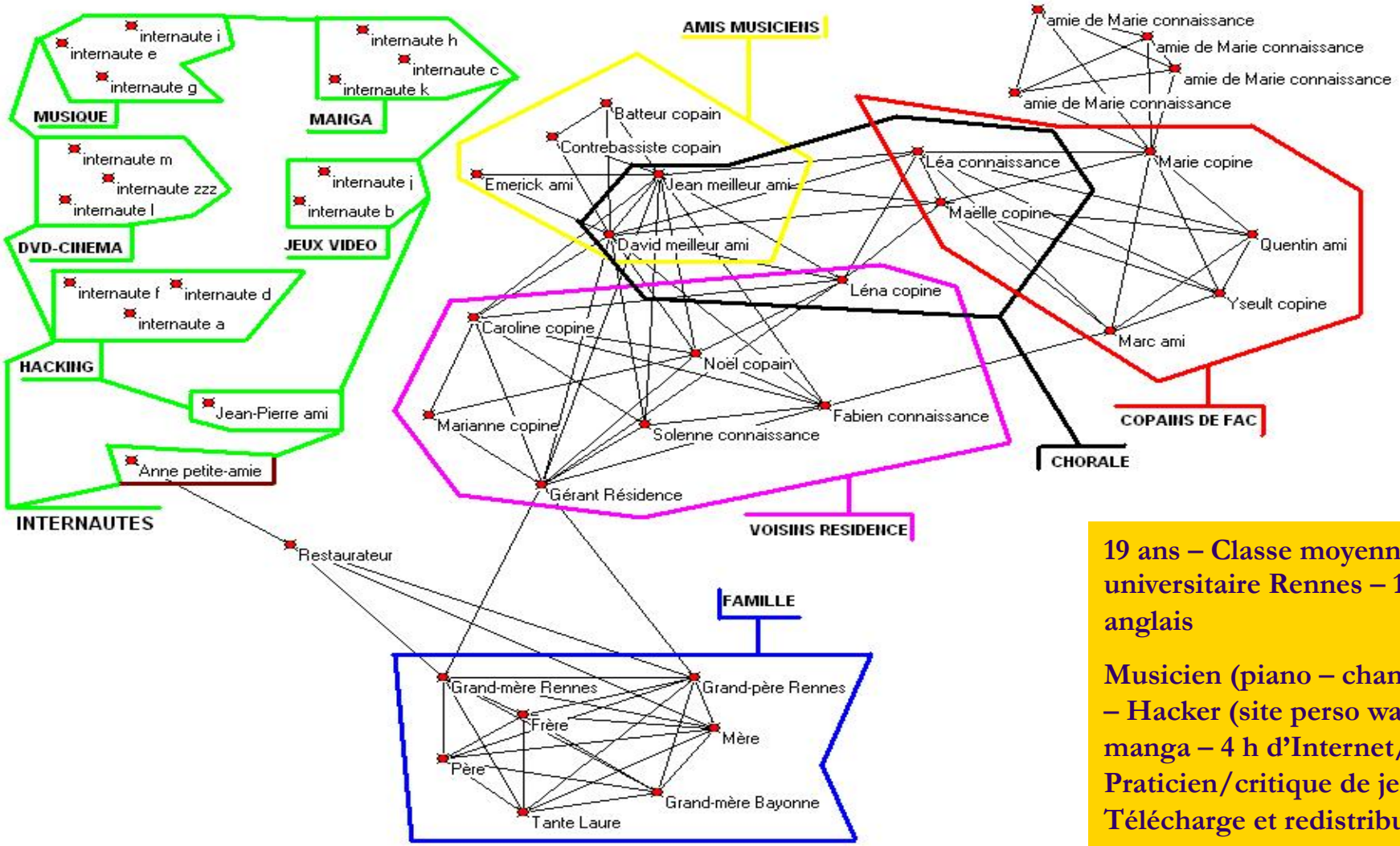
Polarisation



Bande

…avec le même groupe d'amis, ils pratiquent plusieurs activités ensemble

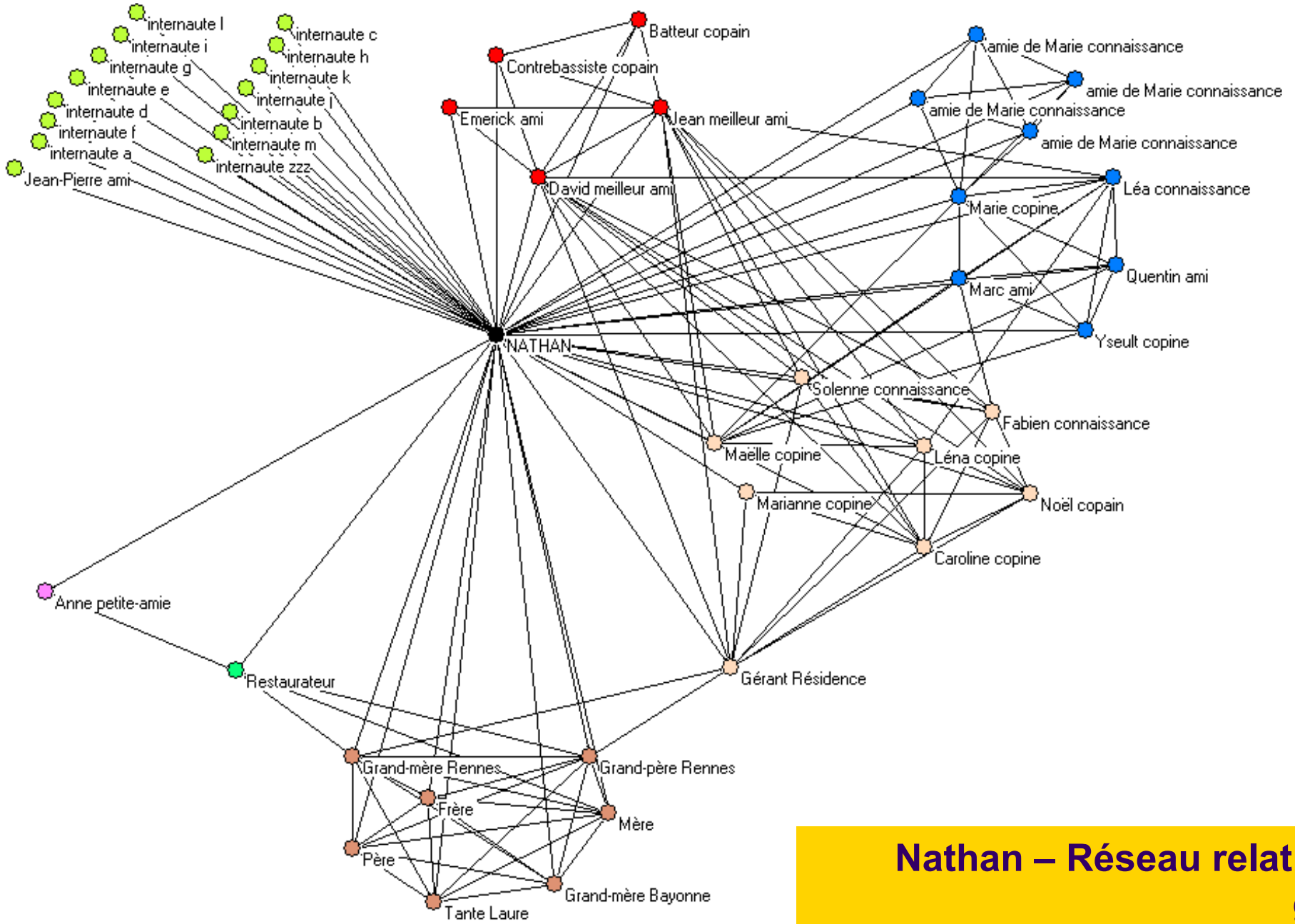
Nathan – Une sociabilité spécialisée



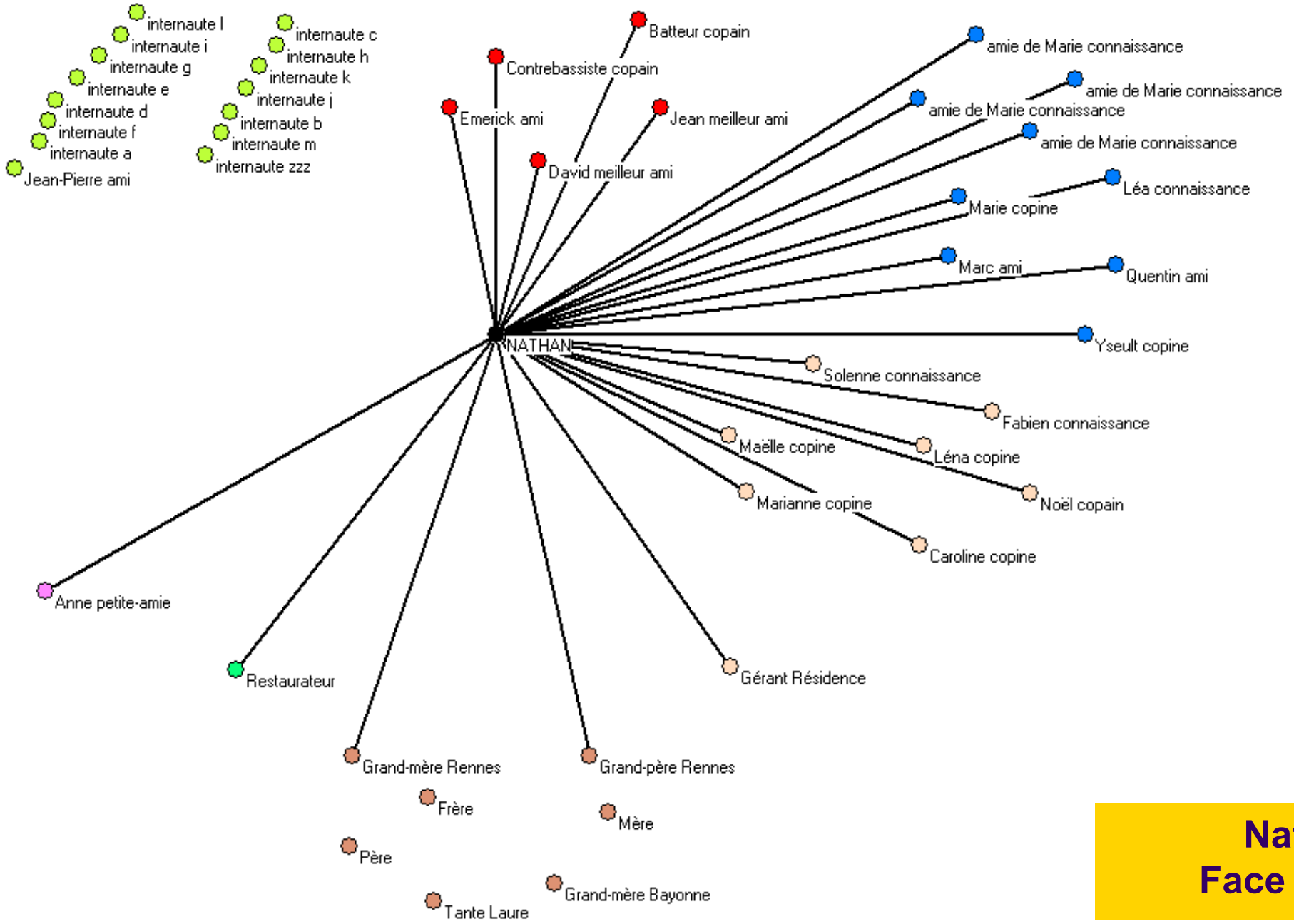
19 ans – Classe moyenne – Résidence universitaire Rennes – 1ère année fac anglais

Musicien (piano – chant) – Mélomane – Hacker (site perso warez) – Fan de manga – 4 h d'Internet/jour – Praticien/critique de jeux vidéo – Télécharge et redistribue de musiques

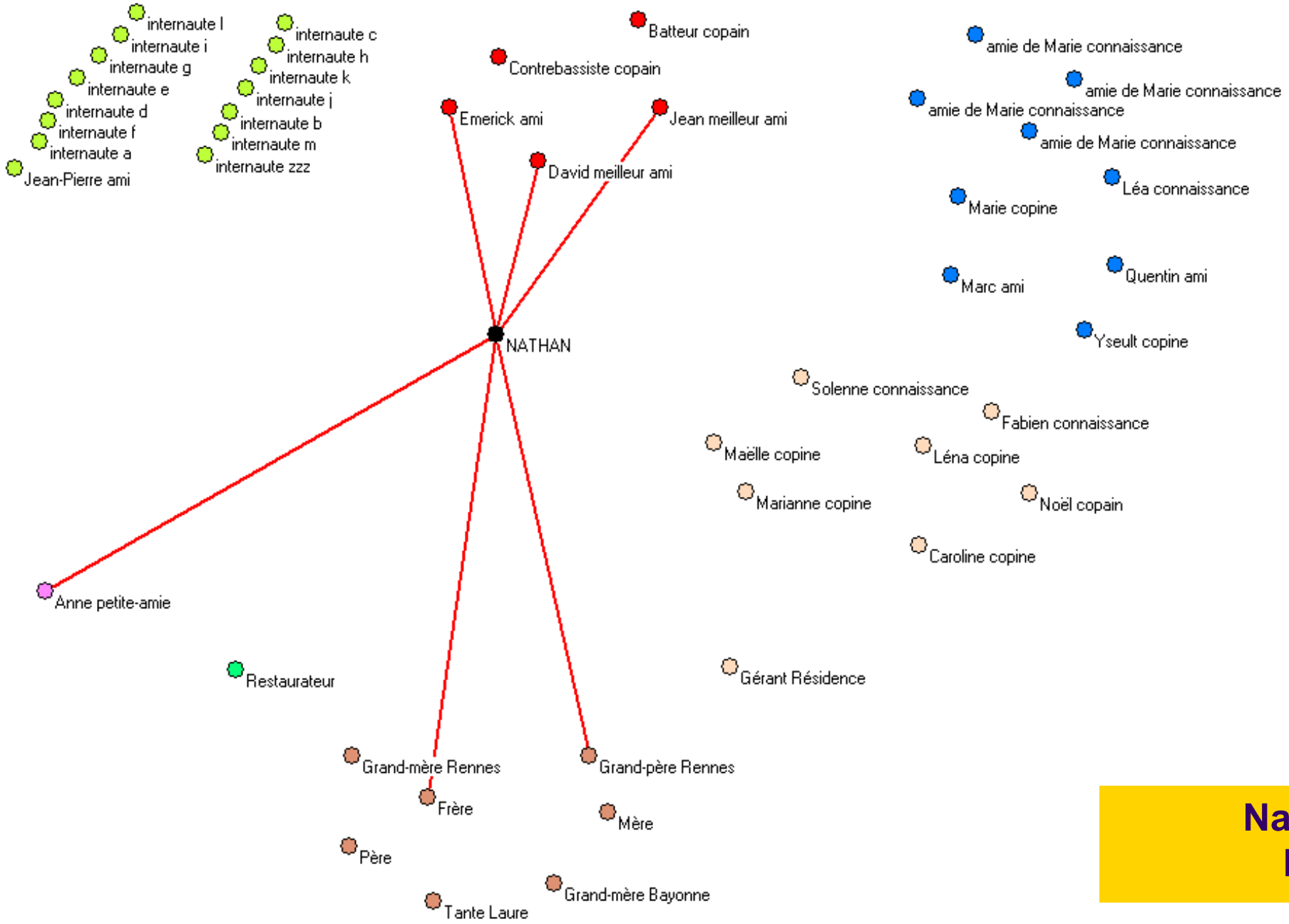
A rencontré sa copine sur Internet



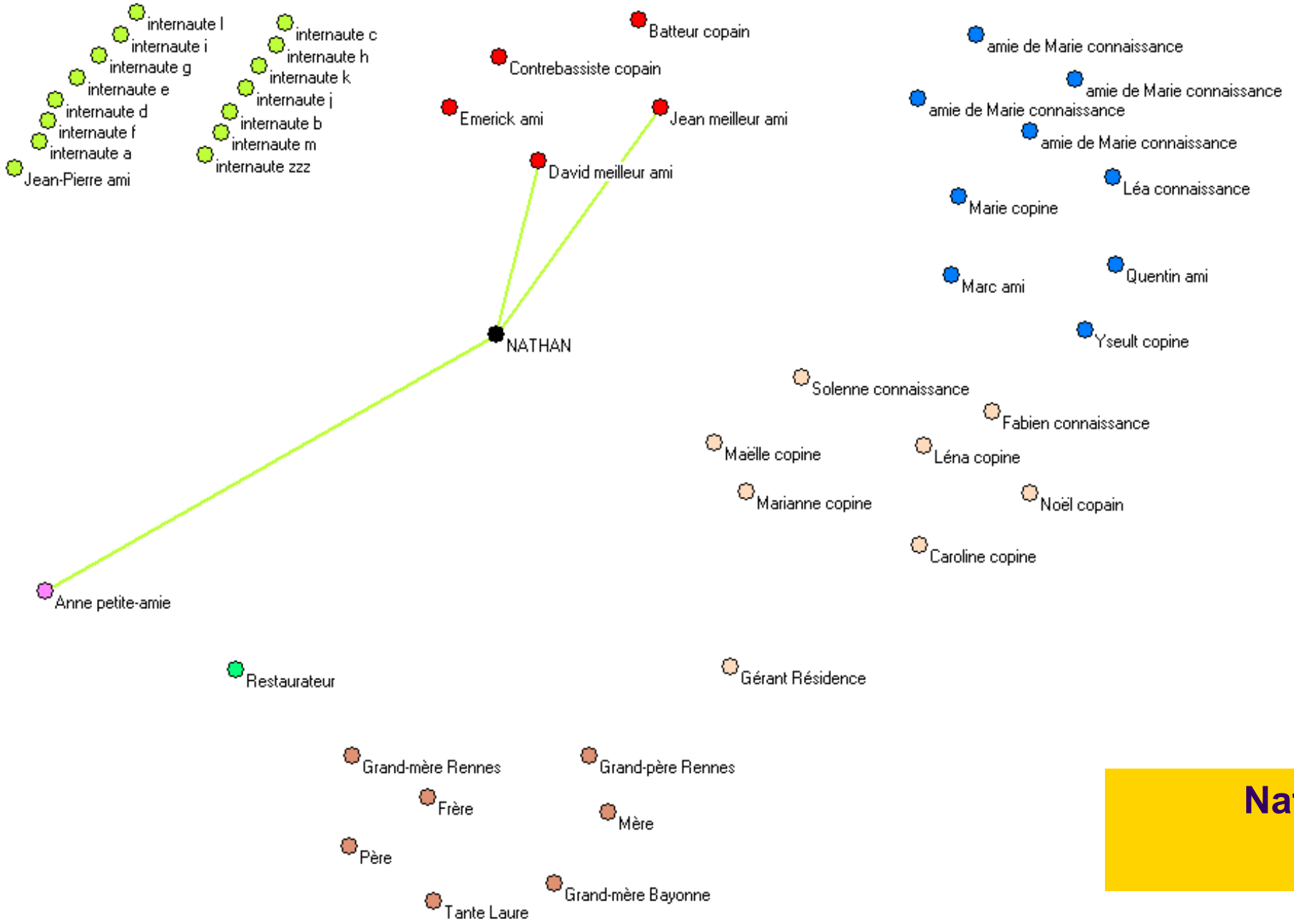
Nathan – Réseau relationnel global



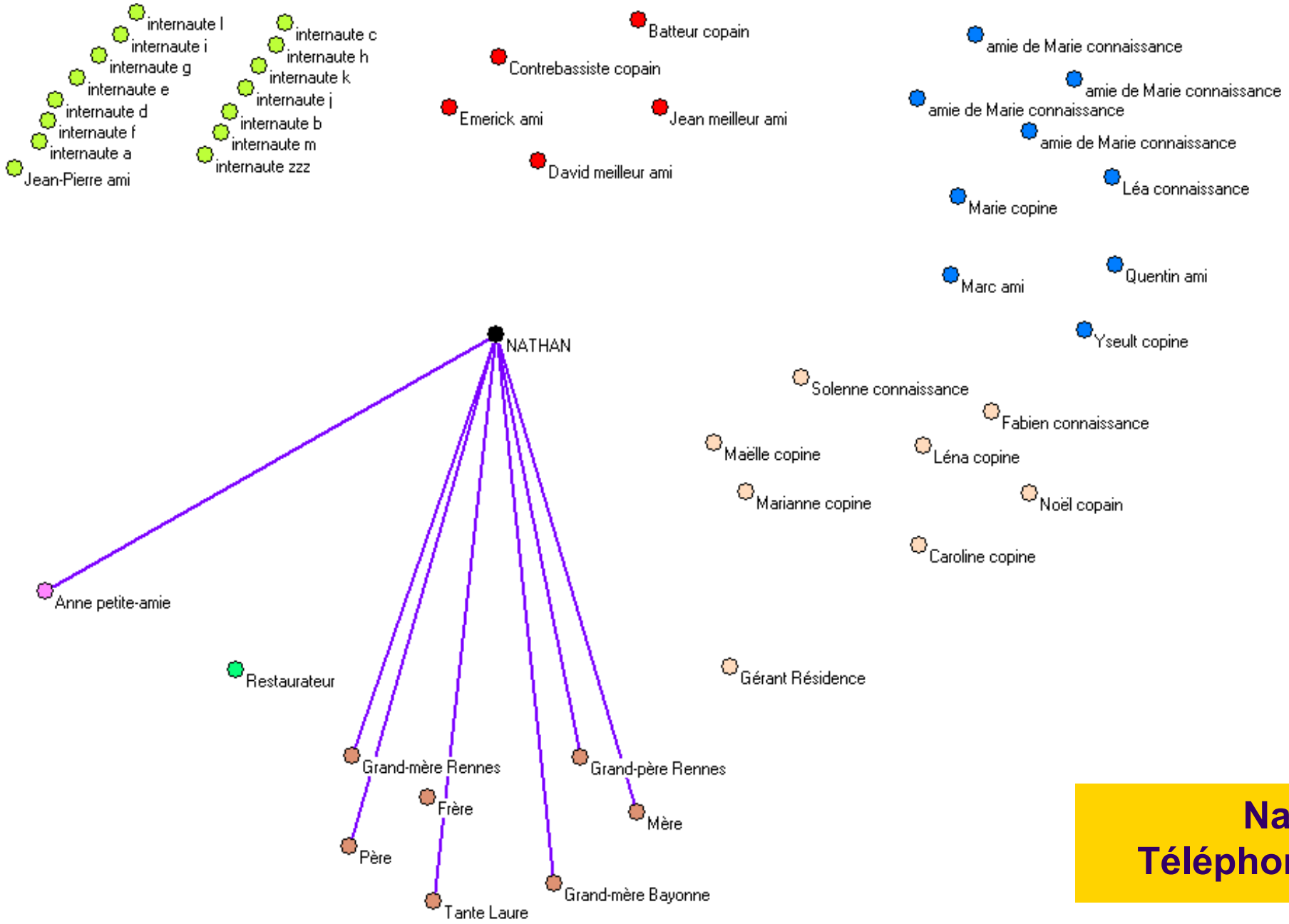
Nathan – Face à face



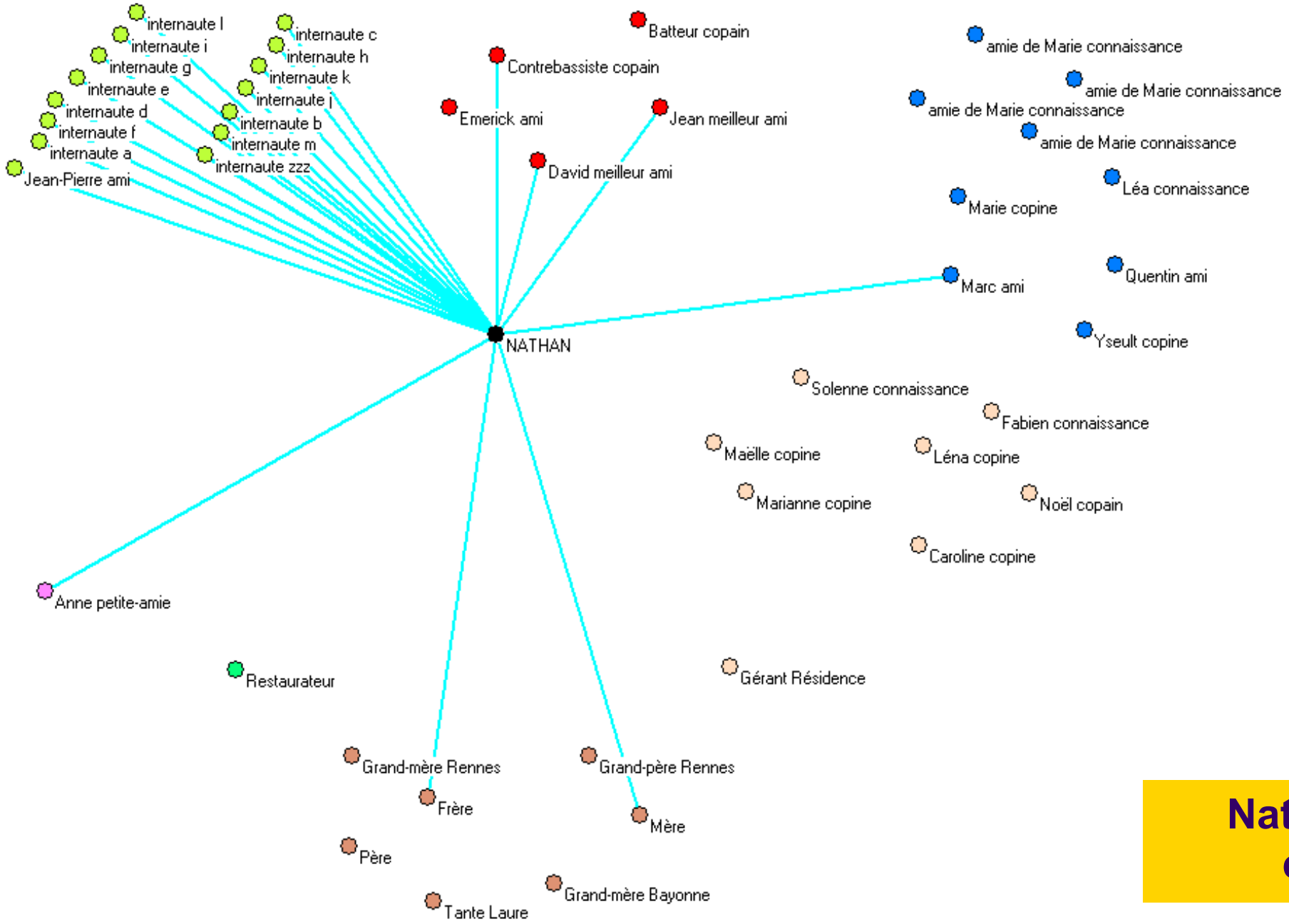
Nathan – Mobile


internaute l
internaute i
internaute g
internaute e
internaute d
internaute f
internaute a
Jean-Pierre ami
internaute c
internaute h
internaute k
internaute j
internaute b
internaute m
internaute zzz
Batteur copain
Contrebassiste copain
Emerick ami
Jean meilleur ami
David meilleur ami
amie de Marie connaissance
amie de Marie connaissance
amie de Marie connaissance
amie de Marie connaissance
Léa connaissance
Marie copine
Marc ami
Quentin ami
Yseult copine
NATHAN
Solenne connaissance
Fabien connaissance
Maëlle copine
Léna copine
Marianne copine
Noël copain
Caroline copine
Anne petite-amie
Restaurateur
Gérant Résidence
Grand-mère Rennes
Grand-père Rennes
Frère
Mère
Père
Grand-mère Bayonne
Tante Laure

Nathan – SMS



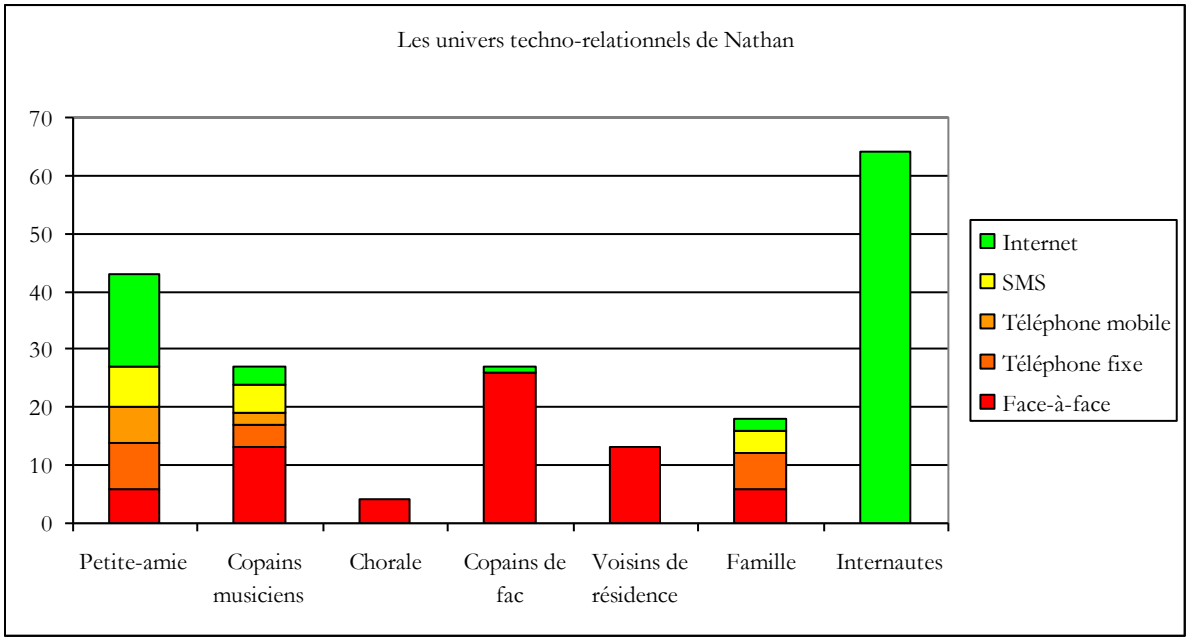
Nathan – Téléphone fixe



Nathan – e-mail

L'internet, comme organisateur de la sociabilité de Nathan

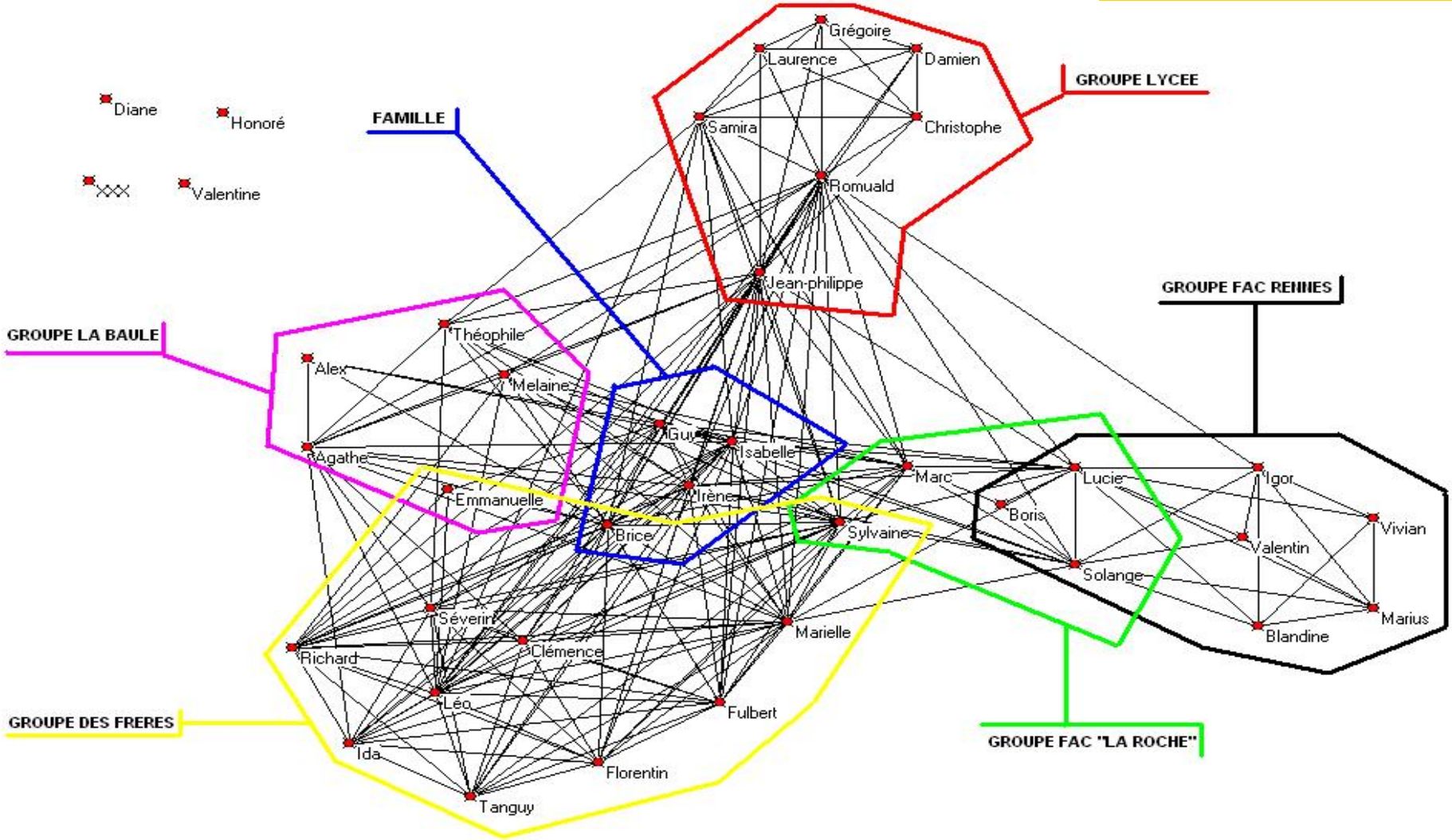
- **38% des contacts** de Nathan se font par le truchement de **l'ordinateur**.
- **Usages variées des multiples interfaces de communication** de l'ordinateur : surf, ftp, P2P, chat, irc, mail, warez…
- Des **manières de communiquer différentes** : conseils technique, polémique avec son frère, dialogue et critique de jeux vidéo avec la rédaction d'un site web, écriture de long lettre-mail à sa mère (vit en Nouvelle Calédonie), rdv avec les musiciens, etc.
- Ses communications sur **Internet agissent en retour sur ses autres modes de communication** :
  - Pas/peu de sms (pour la petite amie seulement)
  - Gravage et redistribution de CD de musique auprès de ses différents cercles
  - Le mobile pour faire ce qui ne peut pas être fait par messagerie: sentiment (avec petite amie), coordination rapide (avec musiciens).

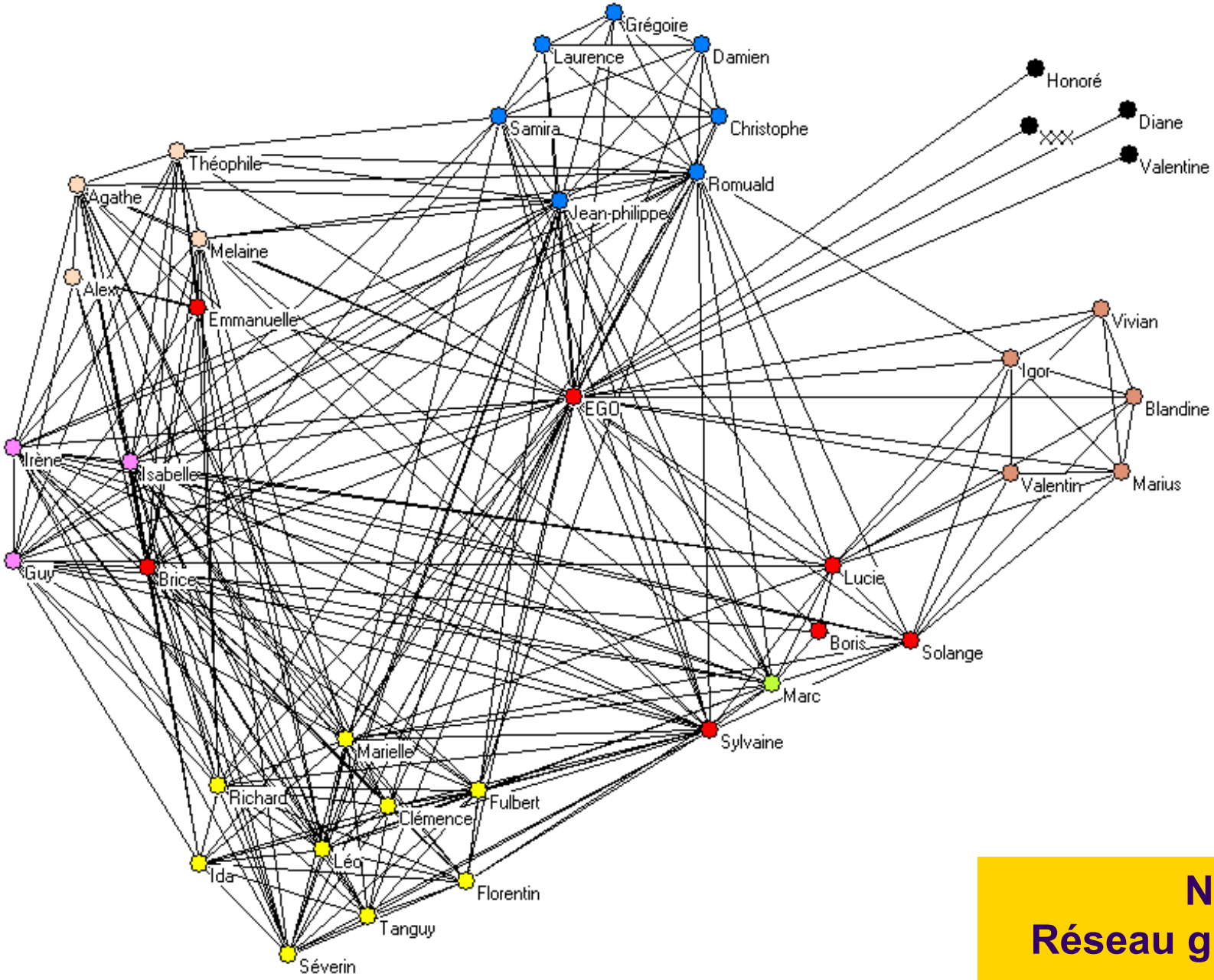


Nina – Une sociabilité distribuée

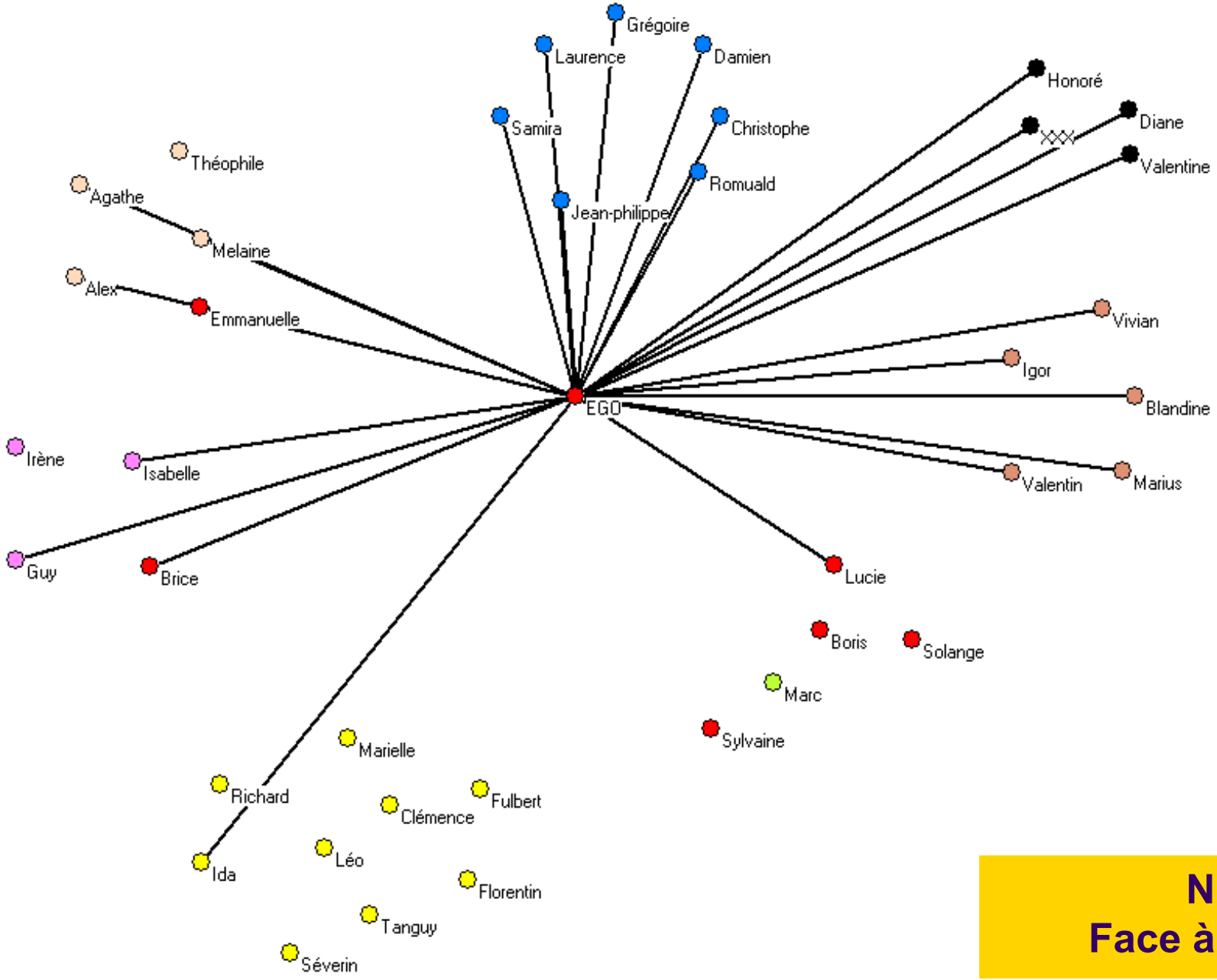
23 ans – Classe supérieure – Appartement Rennes – Maîtrise de biologie.

Fêtarde – Fan de série TV – Internaute, webmestre et graphiste multimédia.

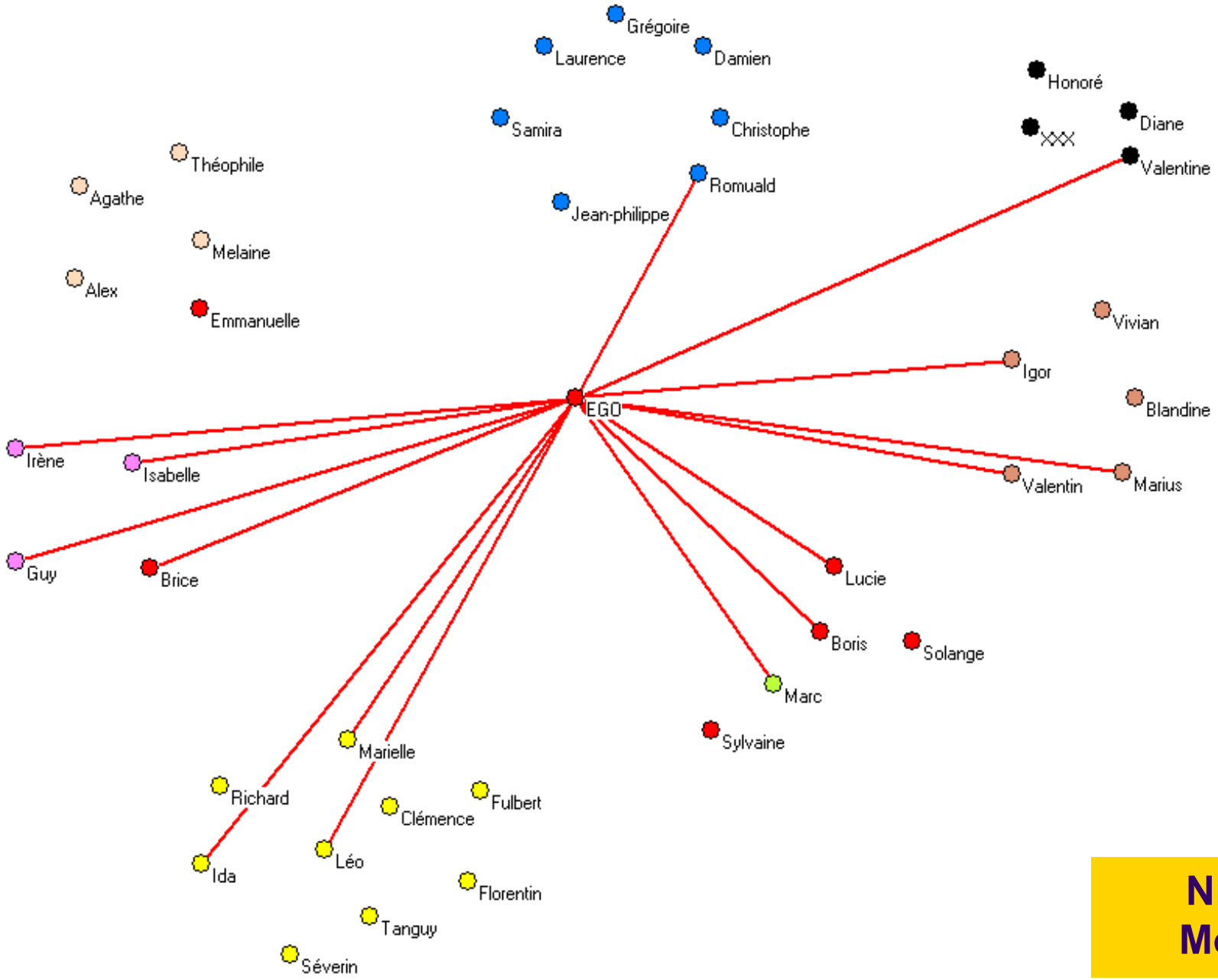




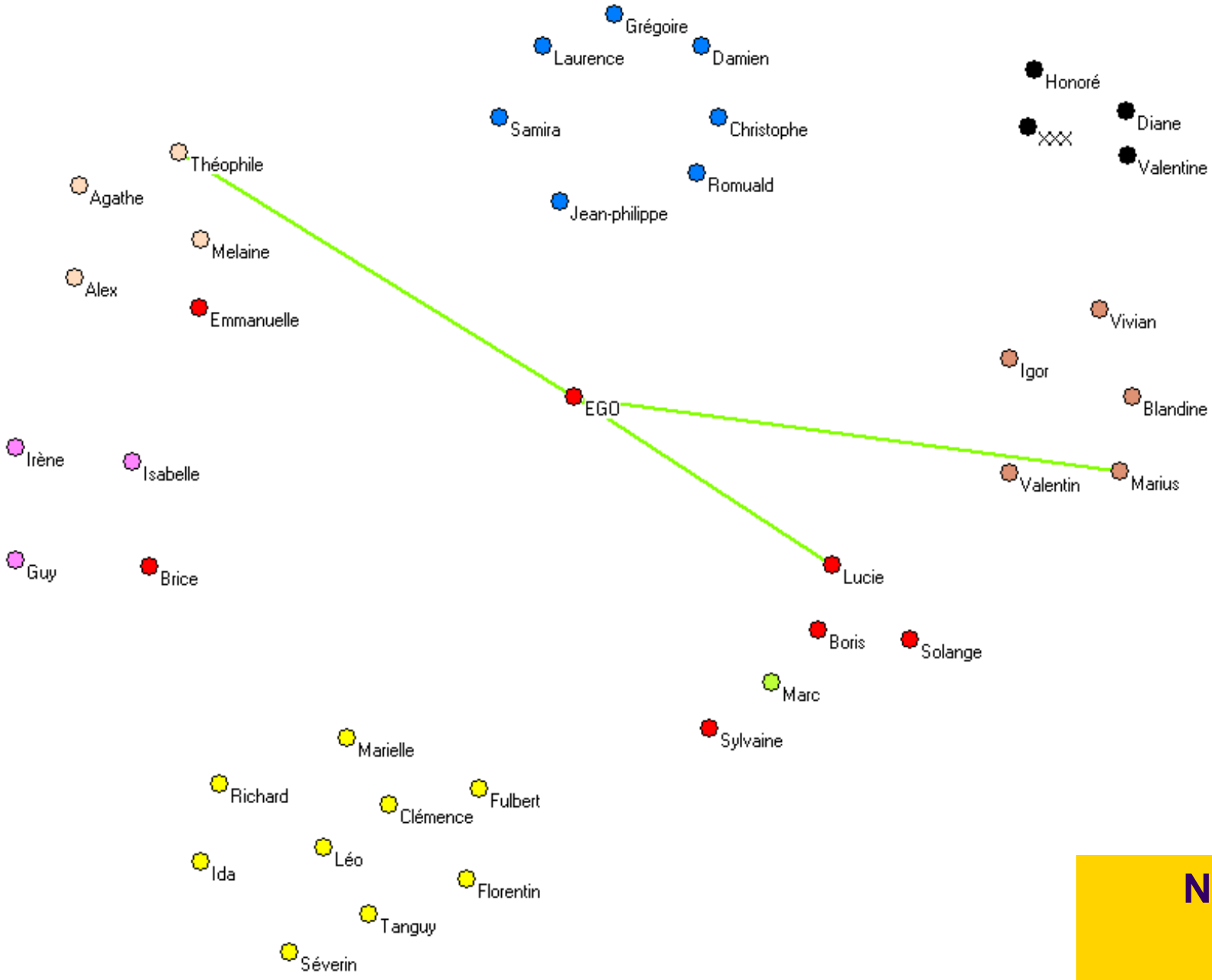
Nina – Réseau global



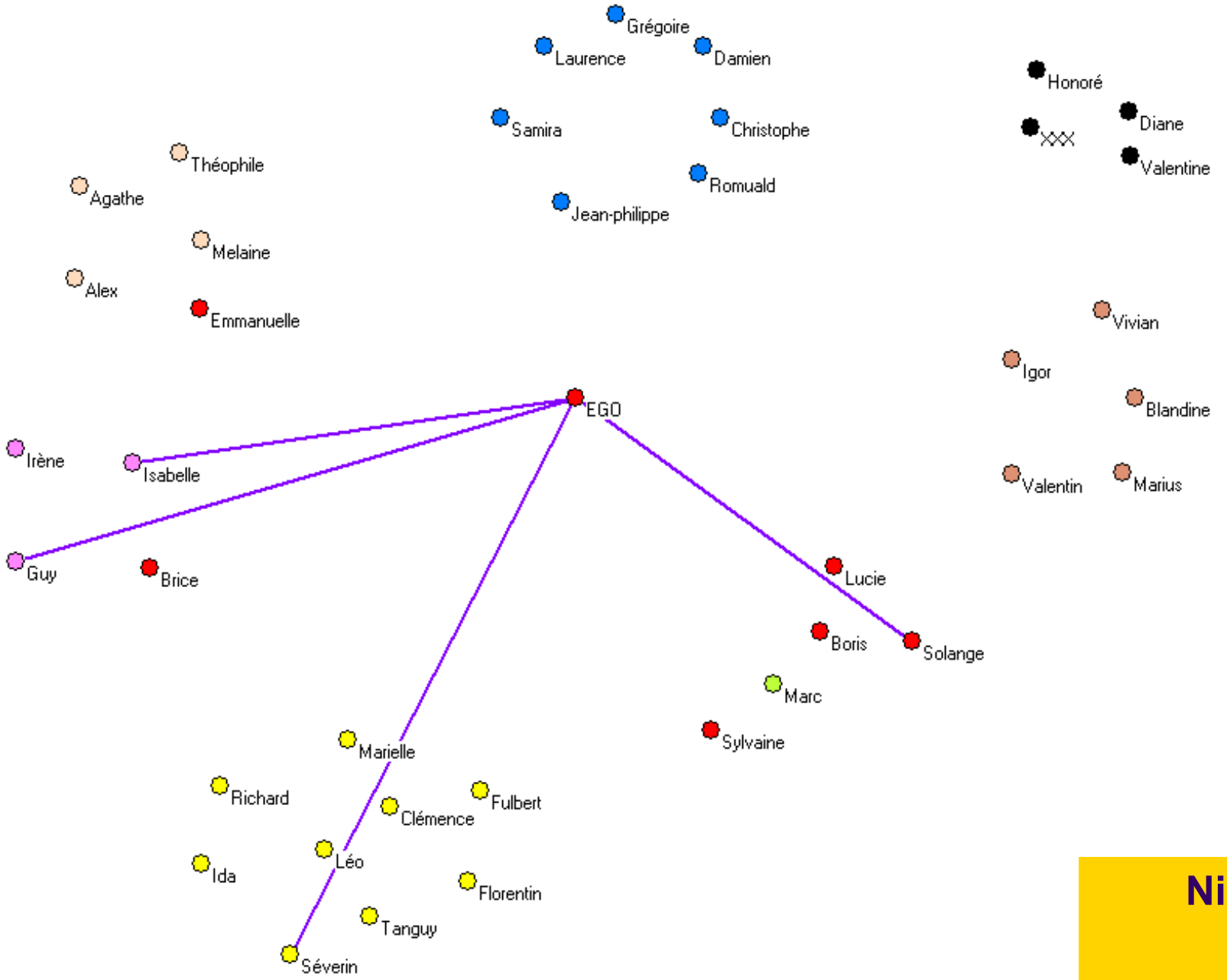
Nina –
Face à face


Grégoire
Laurence
Damien
Honoré
Diane
Samira
Christophe
Valentine
Théophile
Agathe
Romuald
Jean-philippe
Melaine
Alex
Emmanuelle
Vivian
Igor
EGO
Blandine
Irène
Isabelle
Valentin
Marius
Guy
Brice
Lucie
Boris
Solange
Marc
Sylvaine
Marielle
Richard
Fulbert
Clémence
Léo
Ida
Florentin
Tanguy
Séverin

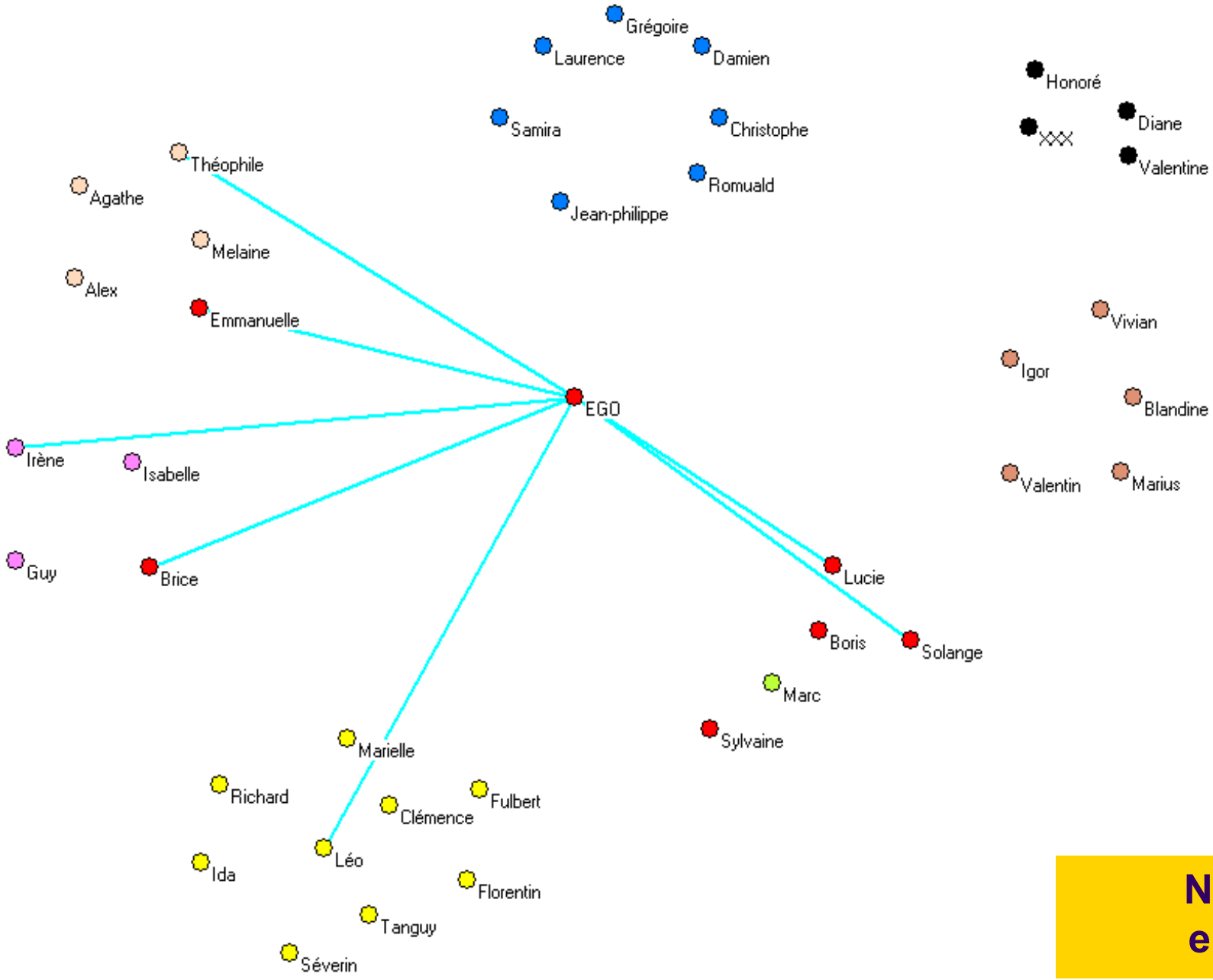
Nina – Mobile


Grégoire
Laurence
Damien
Honoré
Samira
Christophe
Diane
XXX
Valentine
Théophile
Romuald
Agathe
Jean-philippe
Melaine
Alex
Emmanuelle
Vivian
Igor
EGO
Blandine
Irène
Isabelle
Valentin
Marius
Guy
Brice
Lucie
Boris
Solange
Marc
Sylvaine
Marielle
Richard
Fulbert
Clémence
Léo
Ida
Florentin
Tanguy
Séverin

Nina – SMS


Grégoire
Laurence
Damien
Honoré
Diane
Samira
Christophe
Valentine
Théophile
Romuald
Agathe
Jean-philippe
Melaine
Alex
Emmanuelle
Vivian
Igor
EGO
Blandine
Irène
Isabelle
Valentin
Marius
Guy
Brice
Lucie
Boris
Solange
Marc
Sylvaine
Marielle
Richard
Fulbert
Clémence
Léo
Ida
Florentin
Tanguy
Séverin

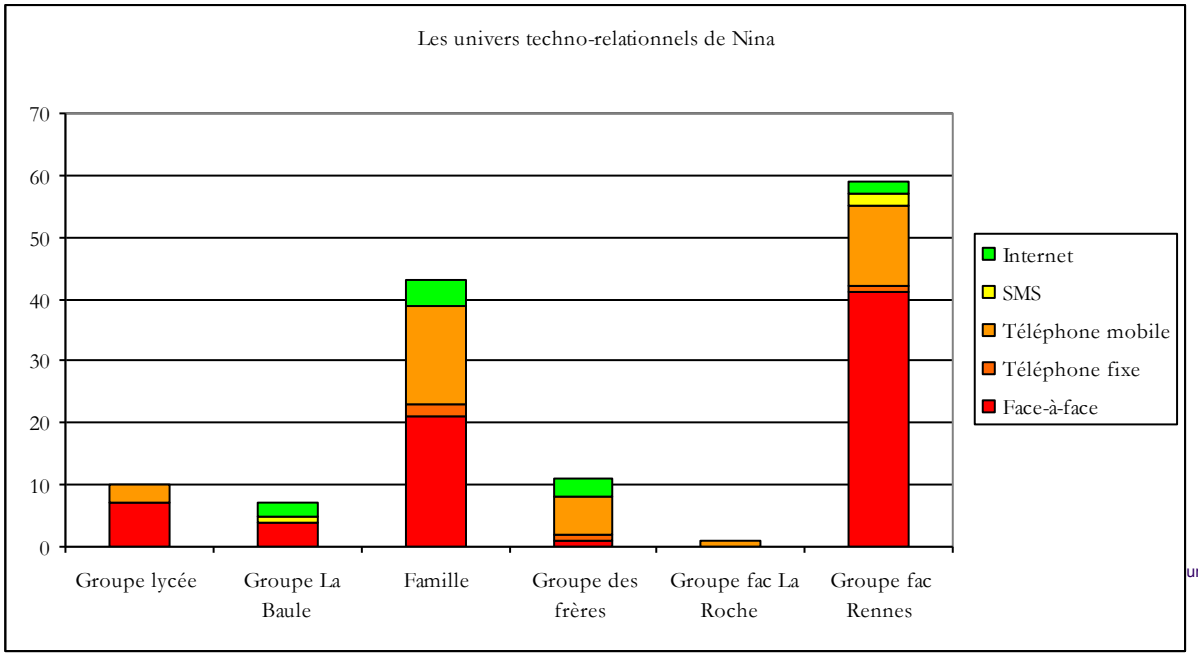
Nina – Fixe


Grégoire
Laurence
Damien
Honoré
Samira
Christophe
Diane
Valentine
Théophile
Romuald
Agathe
Jean-philippe
Melaine
Alex
Emmanuelle
Vivian
Igor
EGO
Blandine
Irène
Isabelle
Valentin
Marius
Guy
Brice
Lucie
Boris
Solange
Marc
Sylvaine
Marielle
Richard
Fulbert
Clémence
Léo
Ida
Florentin
Tanguy
Séverin

Nina – e-mail

Nina : couplage Mobile / Rencontre

- Nina distribue sa communication portable vers tous ses cercles sociaux
- Elle a un forfait Millenium de 5 heures (qu'elle dépasse)
- Tous les correspondants de Nina ont un portable et (sauf deux) une adresse électronique
- Chaînage : mail - > mobile -> face à face
- **Le mobile de Nina est multi-fonctionnel : appel de coordination et d'ajustement, révision de cours, confidence perso, etc.**



diffusion interne

umise à autorisation de France Télécom R&D

Le mobile pour tout, surtout pour la « déconne »

(avec Lucie) : « *Quand on s'appelle c'est pour se demander juste comment ça va… des fois c'est des pétages de plombs… Quand on a une grosse connerie et qu'on a envie de déconner au téléphone et pour partir en live et pas parler sérieusement, parce que ça, on le fait quand on se voit tranquillement. La semaine on se voit tout le temps, forcément on a cours ensemble et puis je lui téléphone, on rentre de cours on s'appelle, on s'envoie des mails le week-end, on rigole bien. On a toujours une connerie à se raconter. Avec Lucie, c'est pour tout et n'importe quoi. Le week-end c'est pour savoir comment ça va. Pour une connerie, pour un week-end qui était prévu, pour savoir comment ça s'est passé, des trucs comme ça… Autrement la semaine, ça peut être pour les cours ou pour dire si « t'as vu la téléfilm ? J'ai pas envie de bosser », etc. Après une série : « ouais t'es contente d'avoir vu la série ? », au milieu du film pour savoir ce qu'elle en pense… On a plein de conneries à se raconter, c'est une catastrophe !* ».

-> Service avancé : Mobile photo avec gestion du site des fêtes + outils de production graphique

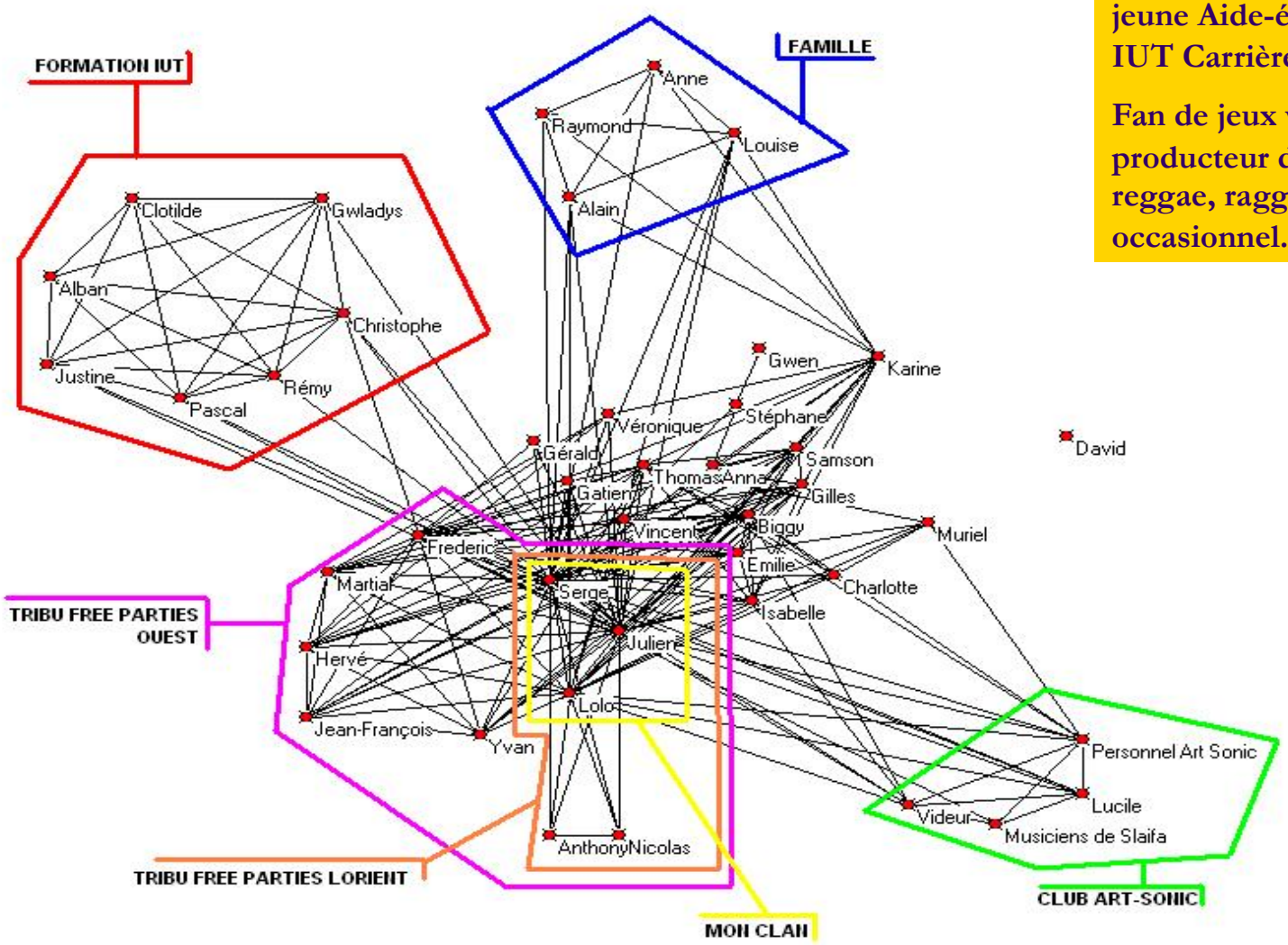
diffusion interne

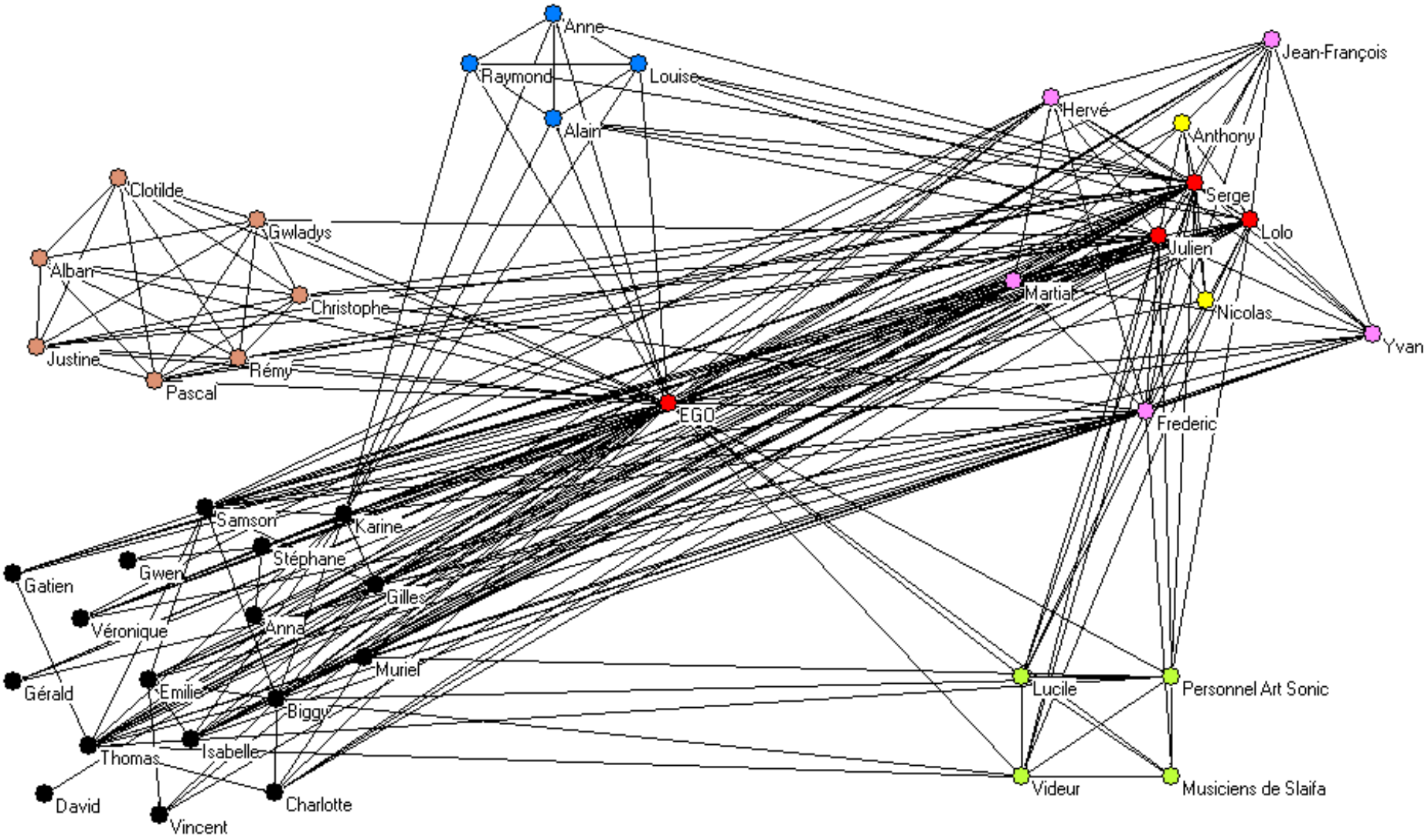
La communication de ce document est soumise à autorisation de France Télécom R&D

Goulven – Une sociabilité polarisée

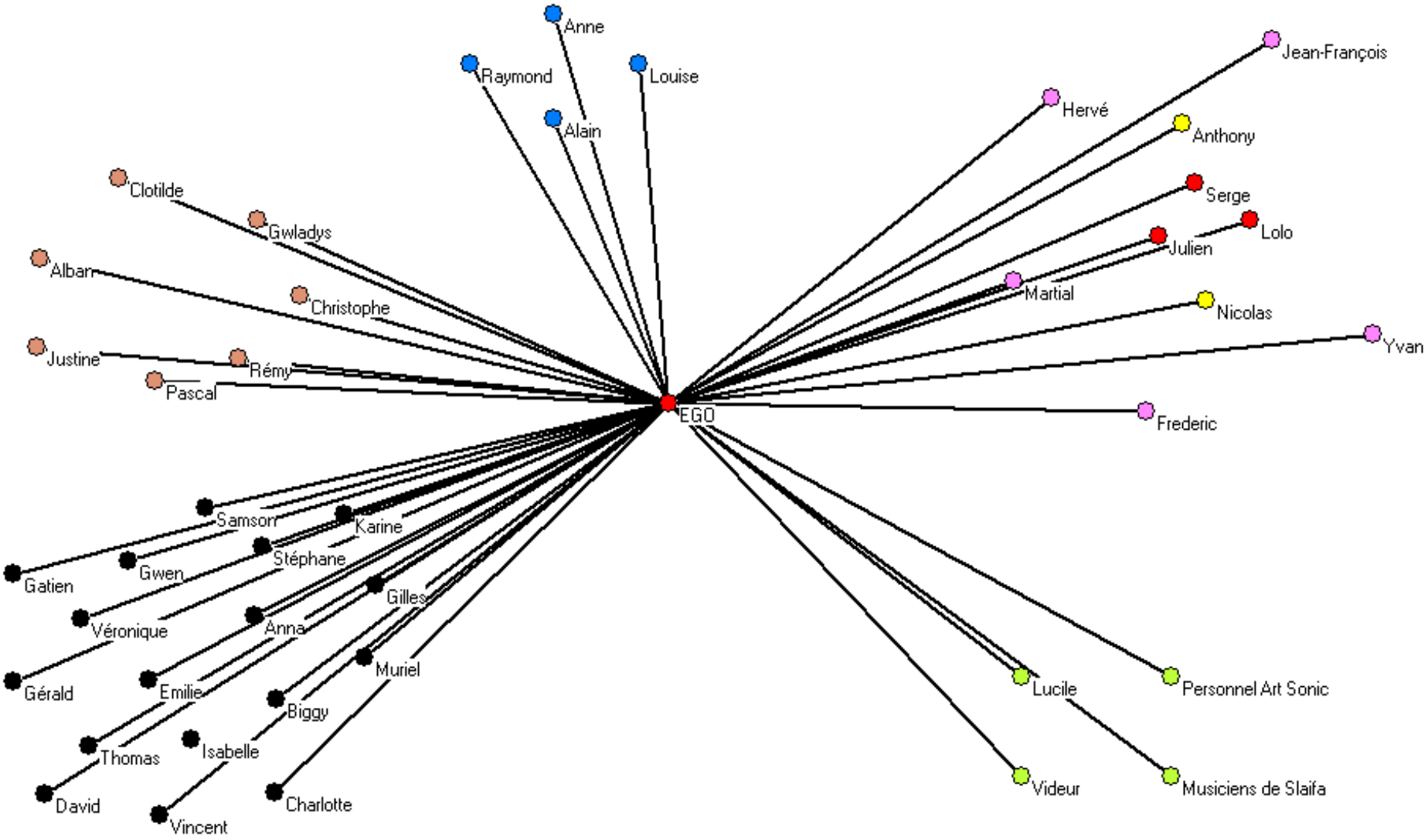
24 ans – Classe populaire – Appartement indépendant dans maison familiale à Vannes et colocation en gîte à Rennes – Emploi-jeune Aide-éducateur et 2eme année IUT Carrières sociales.

Fan de jeux vidéos – Fumeur et producteur de cannabis – Amateur de reggae, ragga et techno – Raver – DJ occasionnel.

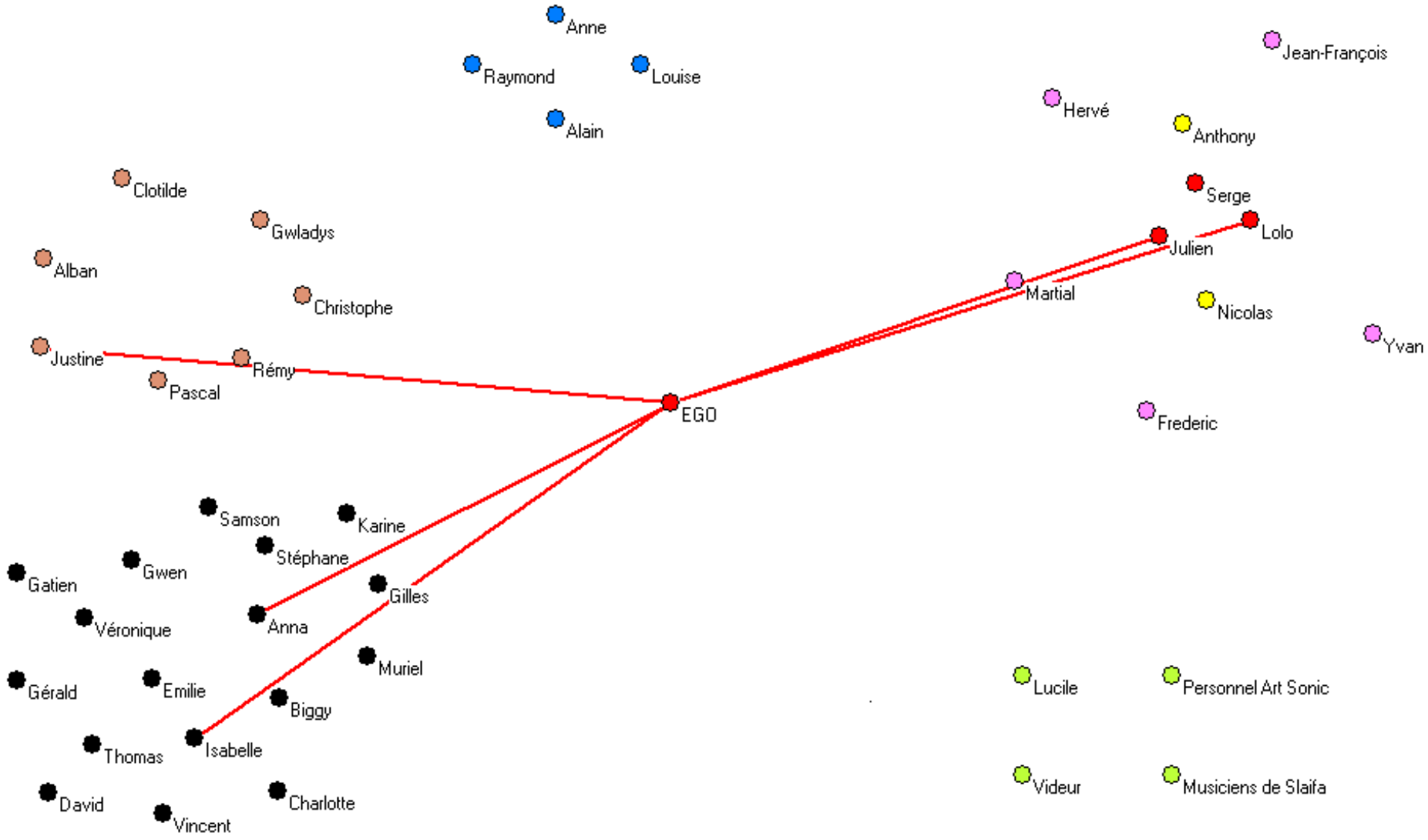




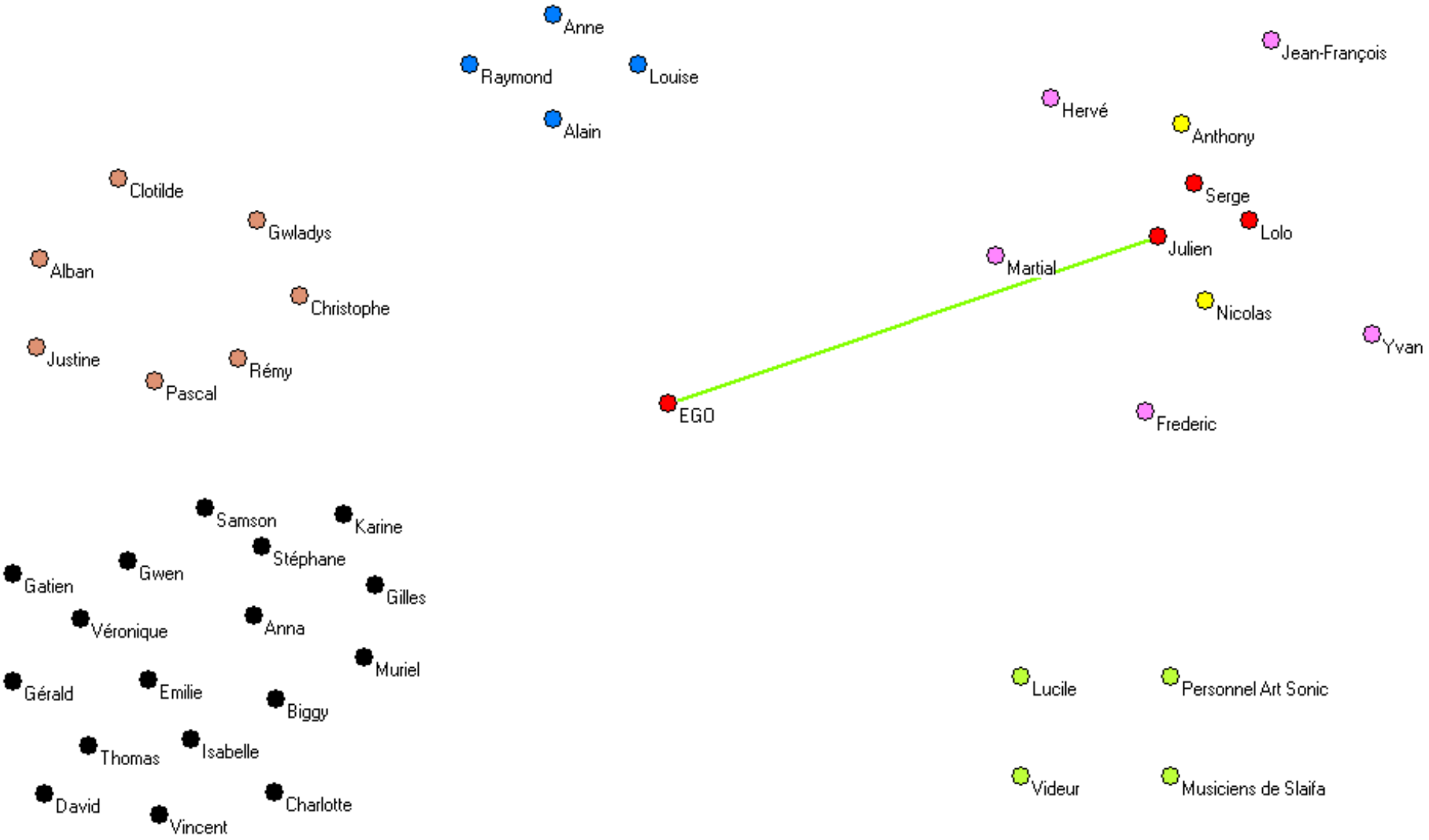
Goulven – Réseau global



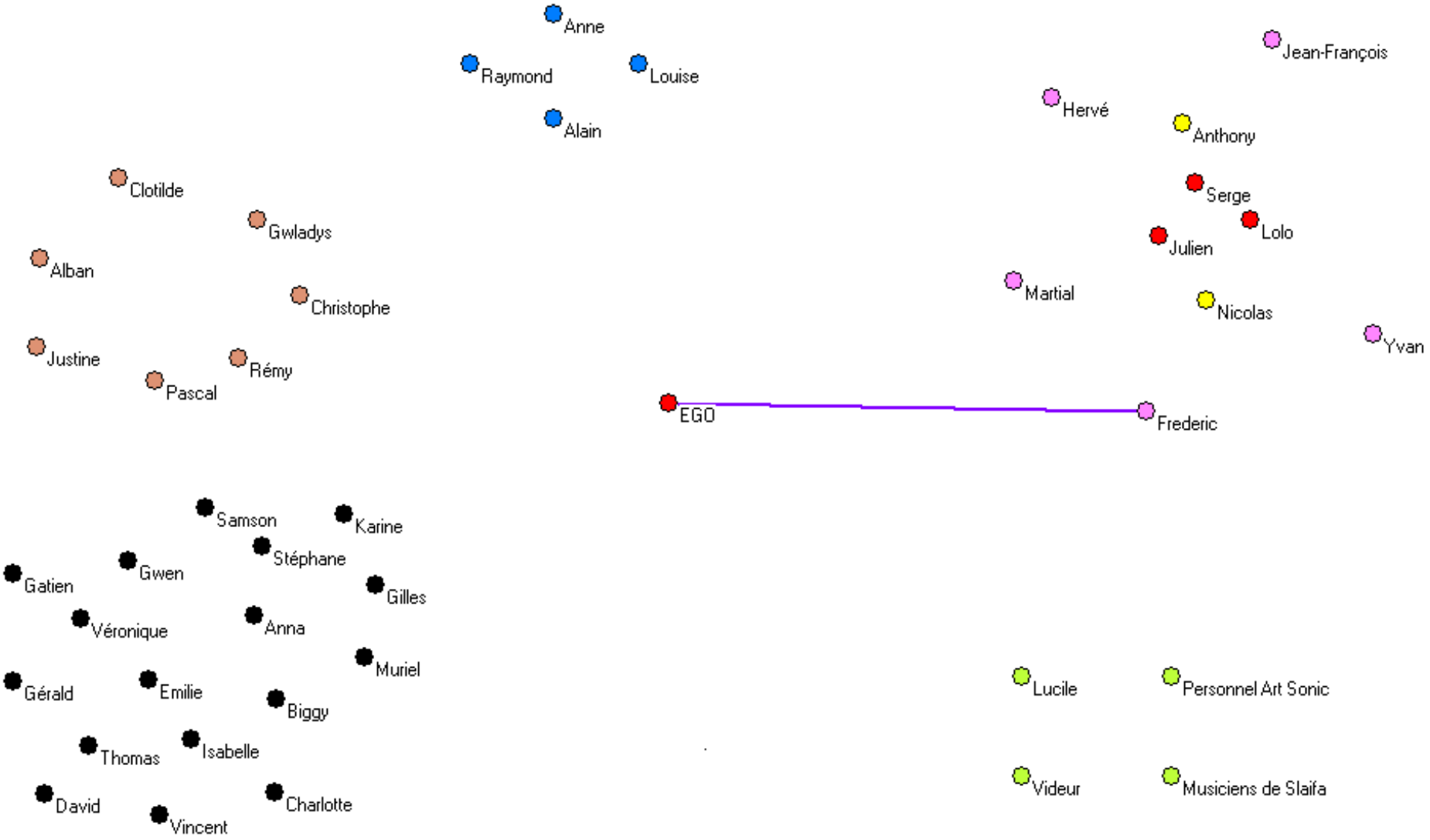
Goulven – Face à face



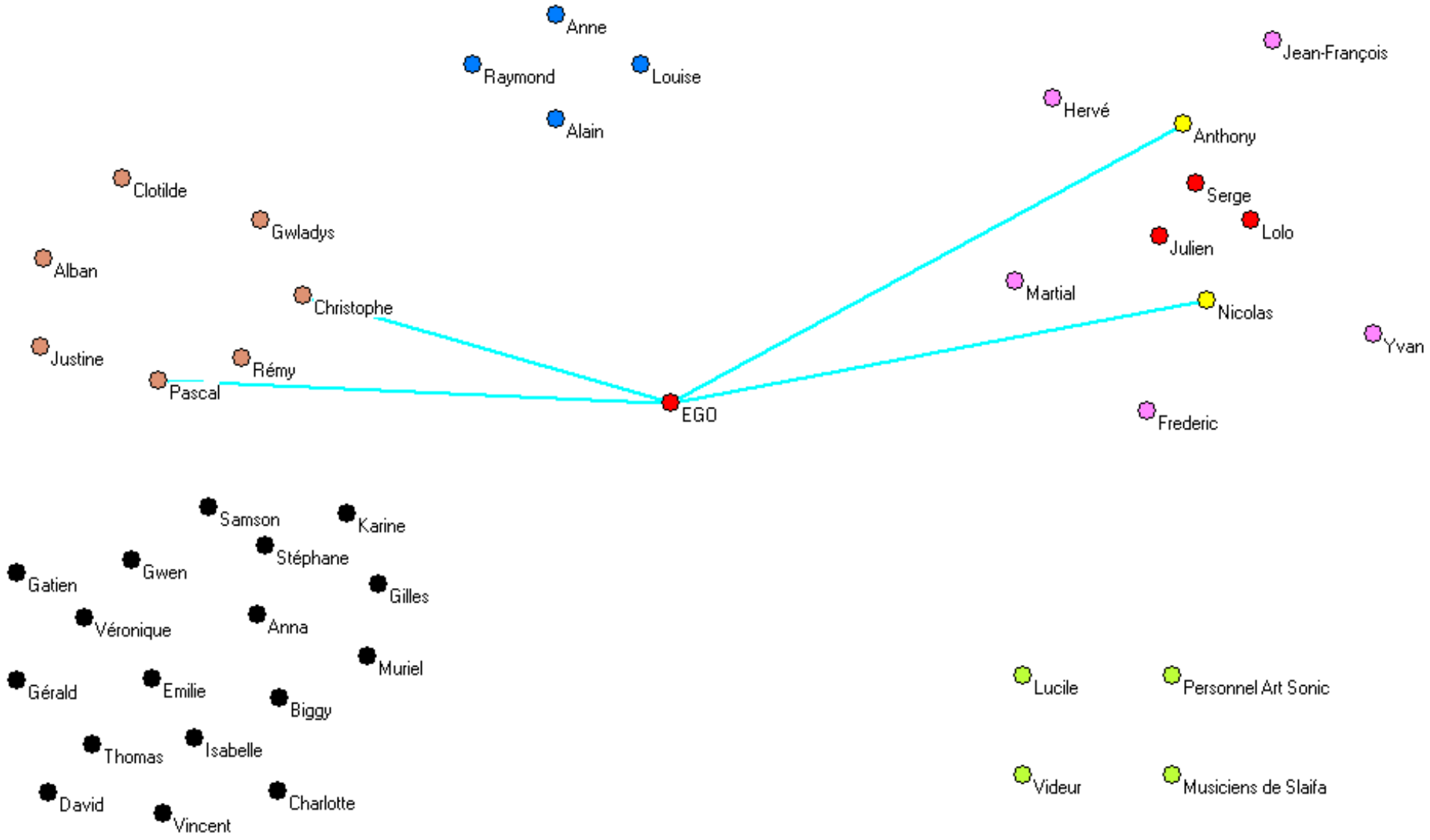
Goulven – Mobile


Anne
Raymond
Louise
Alain
Jean-François
Hervé
Anthony
Serge
Lolo
Julien
Martial
Nicolas
Yvan
Frederic
EGO
Clotilde
Gwladys
Alban
Christophe
Justine
Rémy
Pascal
Samson
Karine
Stéphane
Gwen
Gatien
Gilles
Véronique
Anna
Muriel
Gérald
Emilie
Biggy
Thomas
Isabelle
David
Charlotte
Vincent
Lucile
Personnel Art Sonic
Videur
Musiciens de Slaifa

Goulven – SMS



Goulven – Fixe

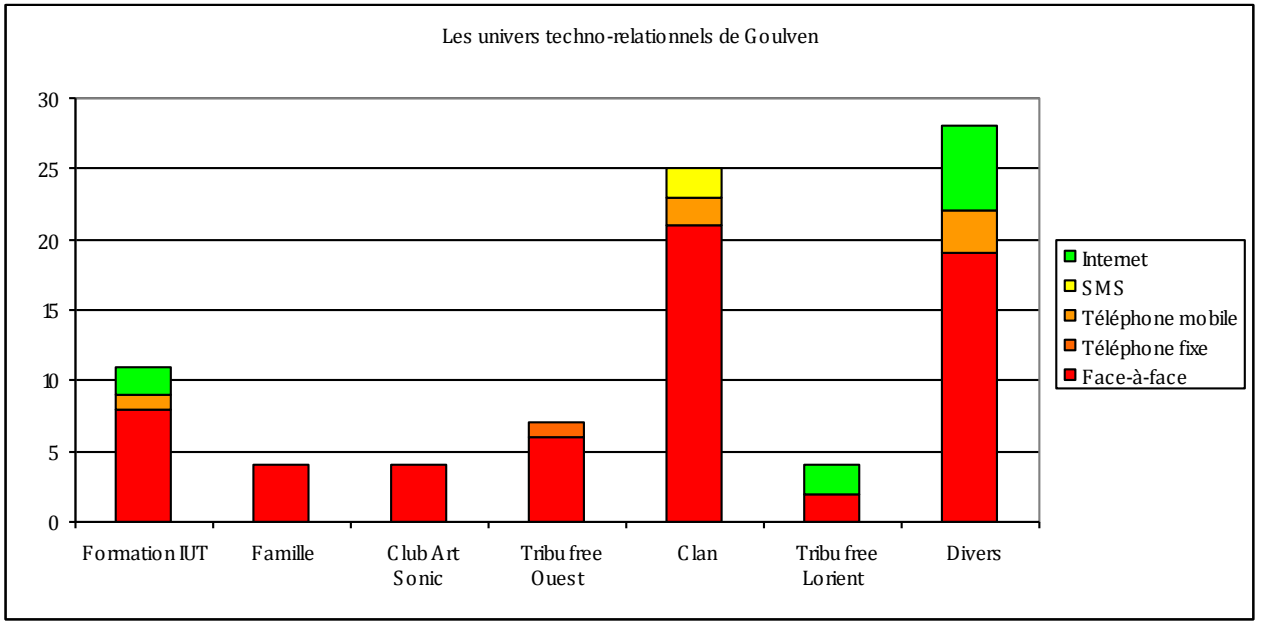


Goulven – e-mail

Goulven : le collectif et la co-présence

- **Préférence pour le face-à-face.** Outils de communication moins déterminant dans l'organisation de la sociabilité de Goulven
- **Un rapport fonctionnel aux outils de communication.** La téléphonie mobile « *ça s'active le week-end quand y'a des activités à prévoir ou à organiser. C'est essentiellement fonctionnel. On se donne des rendez-vous. Les conversations durent rarement au-delà de deux minutes, sauf avec Christophe où ça dure plus longtemps parce que y'a de la distance et qu'on ne peut pas se voir de vive voix*

  Sinon c'est court et si j'ai plus long à dire j'utilise le mail. Mais Julien et Lolo, les voyant tous les jours, il se passe pas grand chose du jour au lendemain qui nécessite un coup de fil »



Infoline multimédia

- **Outil de coordination essentiel le week-end : l'infoline**
  - Savoir où ça se passe
  - Savoir comment y accéder
  - Retrouver le groupe éparpillée entre plusieurs free parties.

- *« Souvent moi je téléphone : « vous avez prévu quoi ce week-end ? ». « On a entendu parler d'un truc dans tel ou tel bled et c'est Untel qui pose le son et puis nous, on y va ». Enfin, en gros chacun se fait son inventaire : « Tu as quoi pour ce week-end ? ». Nous on dit ce qu'on a de notre côté et ce qu'on avait plutôt choisi de faire. Et des fois on se retrouve, des fois on se retrouve pas, enfin… Ca n'empêche que… On peut passer par exemple la même soirée au même endroit sans qu'on se voie aussi. Parce que suivant les problèmes de télécommunications, on arrive sur les lieux… Enfin moi, ça m'arrive souvent de me pointer dans un coin et je peux pas communiquer quand je suis là-bas et donc ça pose des problèmes pour retrouver les autres. Mais bon, ça m'empêche pas de passer une bonne soirée pour autant ».*

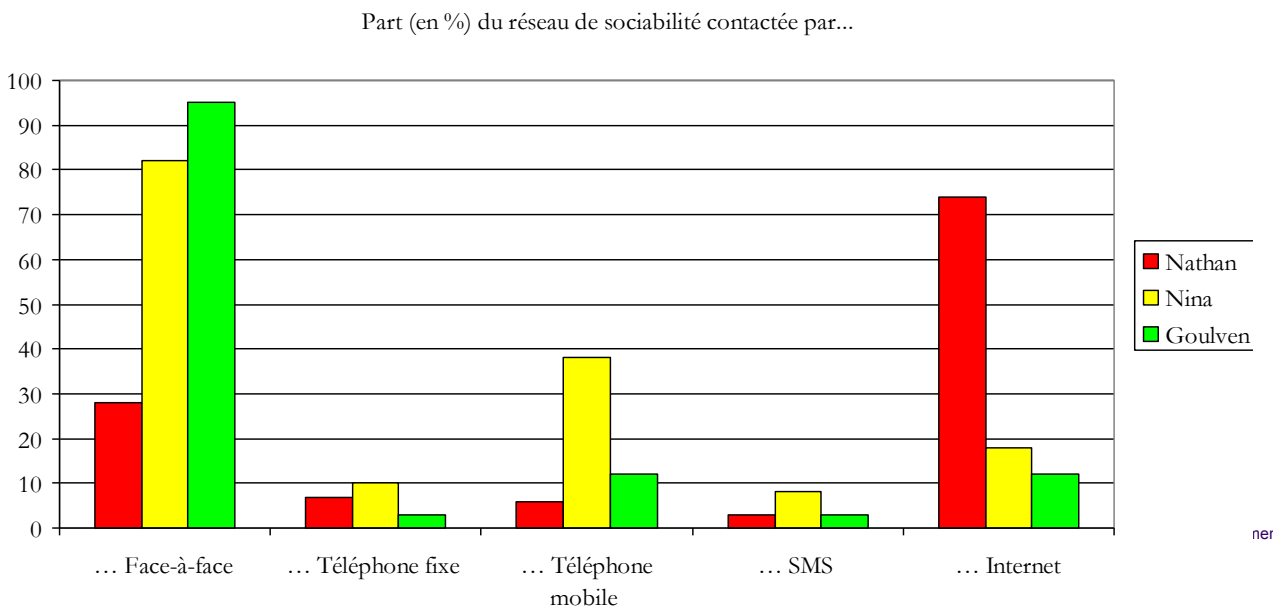
-> Service avancé : Infoline multimédia avec géolocalisation de l'événement et du groupe affinitaire

(diffusion interne)

La communication de ce document est soumise à autorisation de France Télécom R&D

Nathan, Nina, Goulven : synthèse mode de communication

- **Attention : ces résultats ne sont que des hypothèses de travail. On ne peut les généraliser sans précaution !**
- **On constate cependant une prédilection pour certains outils de communication selon la manière d'organiser ses activités et sa sociabilité.**
- **Directions différentes sur les services à associer : le web, espace prédominant (Nathan), convergence mobile (Nina), collectif privilégiant la rencontre et l'impromptu (Goulven).**
- **Dans tous les cas : - >le mobile multimédia,**
  - **pour le surf et le téléchargement (Nathan), pour l'animation et la gestion temps réel des photos de fêtes (Nina), pour coordination du collectif lors des fêtes (Goulven).**



diffusion interne

nent est soumise à autorisation de France Télécom R&D

Comment généraliser ces hypothèses ?

- Procéder par comparaison au cas par cas.
- Proximité entre produits culturels et forme d'organisation de la sociabilité
  - Spécialisé (les amateurs) : culture de niche, sous-culture, avant-garde + compétition
  - Distribué (les passeurs) : culture de masse, mainstream,
  - Polarisé (la bande) : addiction + Urban & Street Culture
- La mise en circulation de contenus numériques s'opère différemment selon les cercles sociaux et les lieux
  - Nathan : production originale, personnalise le contenu (sélection, remodelage, etc.) selon les groupes.
  - Nina : télécharge et diffuse – différenciation se fait dans l'accès.
  - Goulvenn : bricolage low tech – auto-production (mixed tape radio).
- Chronologie : Polarisation – Spécialisation – Distribution
- Vers une individualisation progressive des pratiques relationnelles et culturelles

diffusion interne

La communication de ce document est soumise à autorisation de France Télécom R&D

Enrichir la deuxième vague de l'enquête

- **Un échantillon plus diversifié**
  - **+âgés, +en couple, + insérés dans vie professionnelle.**
  - **Observer le passage d'une sociabilité « de l'extérieur » à une sociabilité « d'intérieur ».**

- **Amélioration de la qualité des enregistrements et des observations**
  - **Ajout de la sonde *Audinet*, suivi des parcours Internet et des échanges en ligne.**
  - **Facture de téléphone détaillée.**
  - ***Focus* possible sur des pratiques spécifiques (cinéma, animateur de canal irc, *peer-to-peer*, fêtes techno…).**

- **Recrutement en cours**
  - **15 carnets supplémentaires**
  - **Résultats : octobre 2003**
  - **Monographies extrêmement détaillées**
  - **Synthèses thématiques orientées par les types de services et de pratiques culturelles et de loisir**

- **Suggestions ?**

diffusion interne

La communication de ce document est soumise à autorisation de France Télécom R&D
(TAG-TIC) - D36 - 22/09/2000

Merci

Plus d'informations sur les recherches du programme e-human, cf. la *Lettre Usage*, n° spécial, novembre 2002

diffusion interne