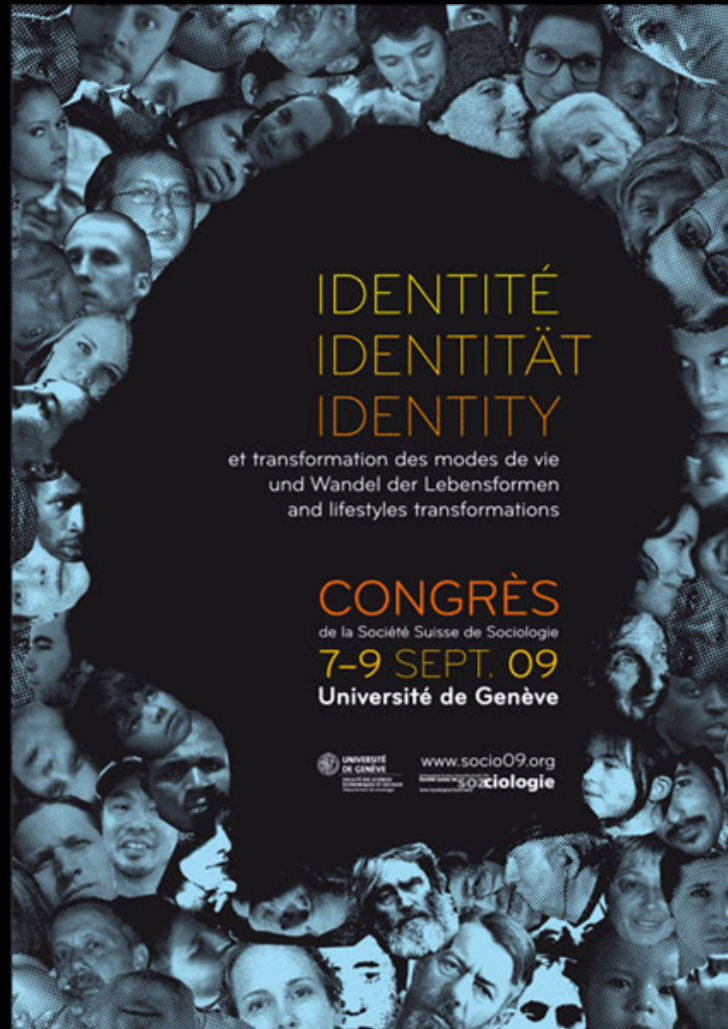


Lundi 7 septembre 2009



Plénière 2

Identité et technologie



Exposition de soi et reconnaissance de *singularités subjectives* sur les sites de réseaux sociaux

Fabien Granjon

*Sociology and Economics of Networks and Services
(SENSE-Orange Labs)*

fabien.granjon@wanadoo.fr

Julie Denouël

*Praxiling UMR 5267 CNRS
(université Paul Valéry, Montpellier III)*

julie.denouel@gmail.com



sites de réseaux sociaux (*social network sites - SNS*)

« Nous définissons les sites de réseaux sociaux en tant que services web qui permettent aux individus de (1) construire un profil public ou semi-public, dans un système borné, (2) articuler une liste d'autres utilisateurs avec lesquels ils partagent un lien, et (3) voir et arpenter leur liste de liens et celles établies par d'autres au sein du système [e.g. les « amis » sur Facebook]. La nature et la nomenclature de ces liens peuvent varier d'un site à l'autre » (Boyd, Ellison, 2008 : 211).

« Les interfaces du web 2.0 présentent toutes une entrée individuelle, une fiche de signalement, qui constitue le point de départ de toute navigation. Celle-ci enregistre certaines caractéristiques stables et durables des personnes, mais aussi et surtout des signes d'identités beaucoup plus diffus, mouvants et multiples que les participants déposent dans leurs goûts, leurs amis, leurs activités ou leurs œuvres » (Cardon, 2008 : 99)

Une diversité d'identitèmes

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Fabien Granjon Paramètres Déconnexion

Attention! Le gang des Black Russian Leopard débarque à La Féline ce soir!!!

Mur Infos Photos Encarts Top Friends

Informations générales

Sexe : Femme
Date de naissance : 21 juillet 1983
Originaire de : Paris, France
Situation amoureuse : Célibataire
Intéressé(e) par : Femmes Hommes
À la recherche de : Amis Réseau professionnel

Informations personnelles

Activités : I live for Fashion... but my fashion!
Intérêts : I love Pin up style, vintage clothes and shoes...
I love Christian Lacroix, Fifi Chadrin and Chantal Thomass...
I love dancing, I love cinema, I love good music...
Style de musique : Rock... Rockabilly, garage, neometal!
Émissions de télévision : J'ai pas de télé mais je suis fan de quelques séries... Dexter!!!
Desperate Housewives, Kaamlott, Lost, Six feet under.
Films : The Perfume, 300, Amélie Poulain, Death proof, Kill Bill, Pulp Fiction,
Geisha, Fight Club, Corpes bride, Big Fish, The Lord of the Rings, La Môme...
Livres : The Lord of the Rings, Shan Sa, Amélie Nothomb, Sylvie Testud,
Queneau, Le parfum, Alexandre Jardin, Lolita Pill...
À propos de moi : I'm a fashion designer. I'm found of my work!

Coordonnées

Adresse électronique : lily.verda@hotmail.fr
Ville actuelle : Paris, France
Site web : http://www.lily-verda.book.fr

Formation et emploi

Employeur : Camelia

Voir les photos de Lily (145)
Voir les vidéos de Lily (2)
Envoyer un message à Lily
Envoyer un poke à Lily

fashion designer in Paris www.lily-verda.book.fr

Informations

Situation amoureuse : Célibataire
Date de naissance : 21 juillet 1983
Lieu de résidence : Paris, France

Amis communs

1 ami en commun Afficher tout

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Fabien Granjon Paramètres Déconnexion

Attention! Le gang des Black Russian Leopard débarque à La Féline ce soir!!!

Mur Infos Photos Encarts Top Friends

Exprimez-vous :

Partager

Juliette Dragon
Dans ces photos : Lily Verda

Voir les photos de Lily (145)
Voir les vidéos de Lily (2)
Envoyer un message à Lily
Envoyer un poke à Lily

fashion designer in Paris www.lily-verda.book.fr

Informations

Situation amoureuse : Célibataire
Date de naissance : 21 juillet 1983
Lieu de résidence : Paris, France

Amis communs

1 ami en commun Afficher tout

RIOT GRRRLZ FESTIVAL
10 nouvelles photos
Riot Griz Festival à la Pena Festayre le 04/06/2009 avec Rikha, Anatomie Musculaire, Patricia et Colette, Flaming Pussy et bien sûr Le Cabaret des Filles de Joie.
Hier, à 20:33 · Afficher l'album

Activités récentes
Lily and Cécile Coursin are now friends. · Commenter · J'aime
Lily and Christian Tarro Tomà are now friends. · Commenter · J'aime
3 autres actualités similaires

Attention! Le gang des Black Russian Leopard débarque à La Féline ce soir!!!
Hier, à 08:33 via l'application Facebook for iPhone · Commenter · J'aime



-une enquête/jeu quantitative : Sociogeeek (<http://www.sociogeeek.com>)
-14 000 réponses



-« Does showing off help to make friends? Experimenting a sociological game on self-exhibition and social networks », Association for the Advancement of Artificial Intelligence, AAAI-Conference on Weblogs and Social media (ICWSM), San Jose, 2009 :

<http://sociogeeek.admin-mag.com/resultat/Show-off-an-social-networks-ICWSM09.pdf>



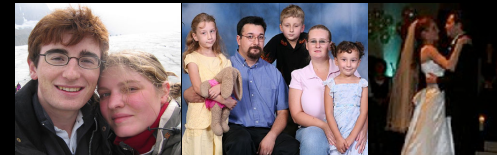
Self-exhibition Types

A Principal Component Analysis was performed on 19 choice-scale series. Four factorial scores were constructed using linear regression for each subject. Then a two-step SPSS cluster analysis was applied in order to construct meaningful clusters of subjects. This analysis isolates five different groups of respondent according to the factorial scores distribution.

-Modest (19% of the sample)



-Traditional self-exhibition (24%)



-Bodily Immodesty (20%)



-Show-off (24%)



-“Provocative” (13%)





« la possibilité que des acteurs parviennent à se constituer un soi, une conception d'eux-mêmes dans un rapport intersubjectif et entrer dans des rapports de reconnaissance avec autrui dépend de leurs capacités à se rendre visibles, à exister et à être vus et entendus » (Voirol, 2005 : 117).

Sans doute peut-on voir dans le couplage *désir d'exposition de soi/relâchement de la gouvernance des conduites publiques*, l'expression d'une demande de reconnaissance de singularités identitaires

→ Ce qui nous amène notamment à nuancer les propos de Norbert Elias quand il affirme qu'au sein des sociétés actuelles « l'individu [y] éprouve de façon de plus en plus marquée, le sentiment que, pour se maintenir au sein du réseau social qui est le sien, il faut qu'il étouffe ce qu'il est réellement » (1991 : 68).



Être impudique pour être reconnu

Les individus étudiés manifestent, sur les SNS, des aspects de leur identité qu'ils considèrent comme essentiels à leur épanouissement personnel, sachant que la soumission à des perceptions évaluatives susceptibles d'en reconnaître la valeur nécessite, pour le coup, quelque écart avec les conventions de la contention de soi.

→ La production de soi en ligne est ici indissociable d'une exigence communicationnelle, d'échanges et de dialogues avec des tiers car ce sont eux qui vont agréer positivement ou non la demande de reconnaissance ainsi formulée.

→ Les SNS ont pour caractéristique d'être à la fois des technologies de production d'informations (identitaires) *et* de production de publics



L'hypothèse du contrôle du décontrôle

(informalization processes – Wouters, 2007)

Le décontrôle n'est possible que « parce qu'un minimum d'habitudes, d'autocontraintes ancrées dans des institutions techniques, de retenue dans la vie pulsionnelle et dans les comportements individuels semble assuré, en accord avec la progression du seuil de la sensibilité aux expériences pénibles » (Elias, 1973 : 301).

Aujourd'hui, le contrôle du décontrôle est-il toujours garanti par l'augmentation des contraintes morales pesant « en réception » sur les spectateurs des phénomènes d'exposition de soi ?

Une tolérance indifférente ? Le regard serait d'emblée plus détaché et ne se transformerait en jugement moral que par une sollicitation ou un engagement dans la situation nécessitant de quitter cette position de neutralité qui permet de faire l'économie d'une compréhension fine et couteuse des comportements.



De la reconnaissance chez Axel Honneth

Axel Honneth distingue trois sphères normatives de reconnaissance :

- l' *amour*,
- le *droit*,
- et la *solidarité*,

qui sont pour lui les trois sources morales et les trois espaces de lutte que les sujets investissent afin de faire reconnaître des relations de *reconnaissance* liées à :

- leurs besoins affectifs,
- leurs droits,
- et leurs aptitudes pratiques,

et obtenir ainsi :

- confiance* en soi,
- respect* de soi,
- et *estime sociale* de soi,

Quid des phénomènes observés sur les SNS ?

Les formes de reconnaissance recherchées sont davantage en lien avec des modalités de reconnaissance visant plus directement l' *identité personnelle* que la *dignité* des individus.



De la reconnaissance des *singularités subjectives*

« C'est dans notre identité que, pour nous, se joue la valeur de notre vie et c'est elle qu'il nous faut faire reconnaître si l'on veut faire reconnaître notre valeur ». Et d'ajouter : « [le besoin de reconnaissance] n'exprime pas seulement l'exigence d'un comportement juste à mon égard, c'est-à-dire d'un traitement qui prenne la mesure de ma dignité, de ma valeur universelle en tant que personne humaine sensible, responsable et sociable, il exprime également le besoin d'être reconnu comme cet individu particulier que *je* [c'est nous qui soulignons] suis dans la vie ordinaire sous le masque des différentes identités que je porte dans l'interaction sociale » (Renault, 2004 : 78-79-80).

Des formes de reconnaissance de *singularités subjectives* visant l'*identité personnelle* et apportant une *estime subjective de soi* au-delà (en-deçà) du sentiment de dignité



S'exposer : une compétence socialement distribuée...

... qui relève de savoir-faire concernant le choix des attributs identitaires à mettre en jeu.

... qui nécessite des compétences permettant d'envisager les infractions à la pudeur comme des processus relationnels et contextuels et ainsi évaluer les opportunités et les risques liés au dévoilement de soi.

... synonyme d'aptitudes à construire des formes d'éditorialisation du soi en conformité à ces publics inscrits dans des champs d'expérience spécifiques, sachant que l'expression de la reconnaissance peut être aussi valorisante pour le regardeur-valideur.

Il faut enfin souligner que les monstractions du soi témoignent aussi de compétences conformes aux cultures sociales actuelles qui ont tendance à valoriser un individu entrepreneur de sa propre existence, proactif, risquophile, assuré, investi, maîtrisant les TIC et dont la réussite tient pour l'essentiel aux attributs de sa personnalité.